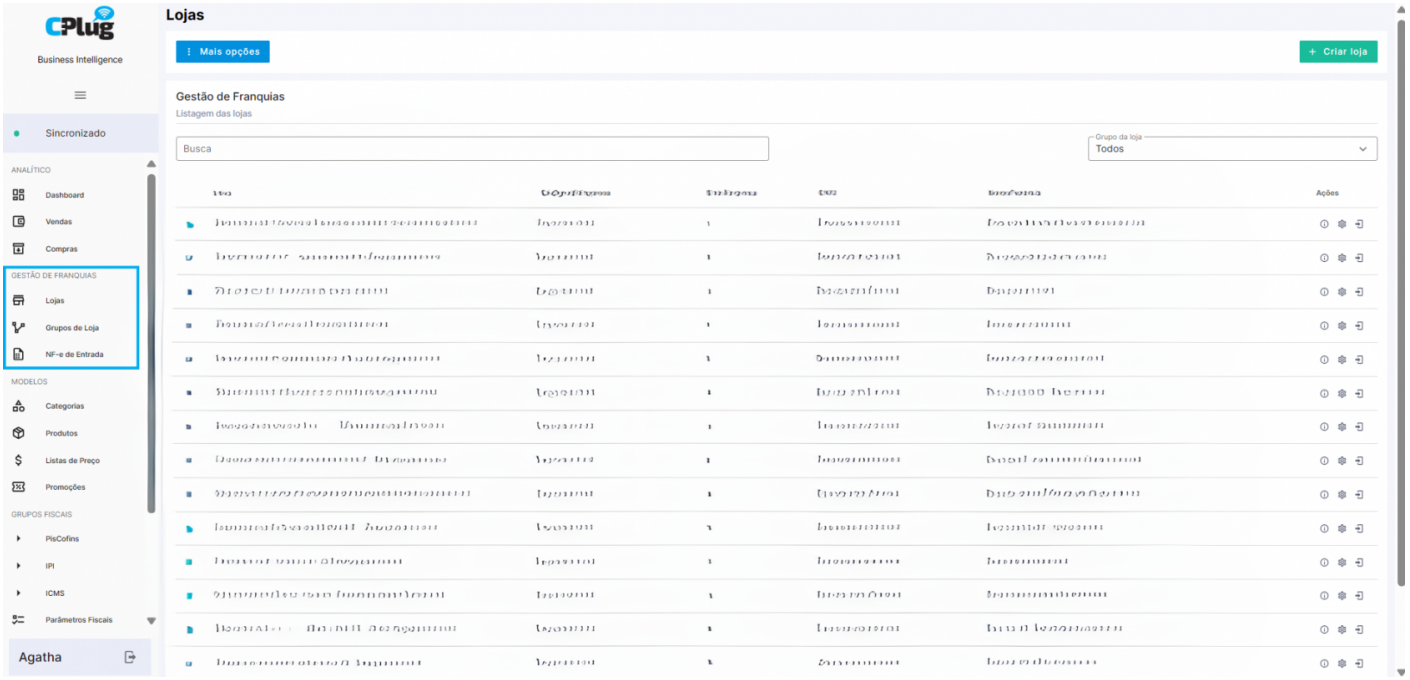
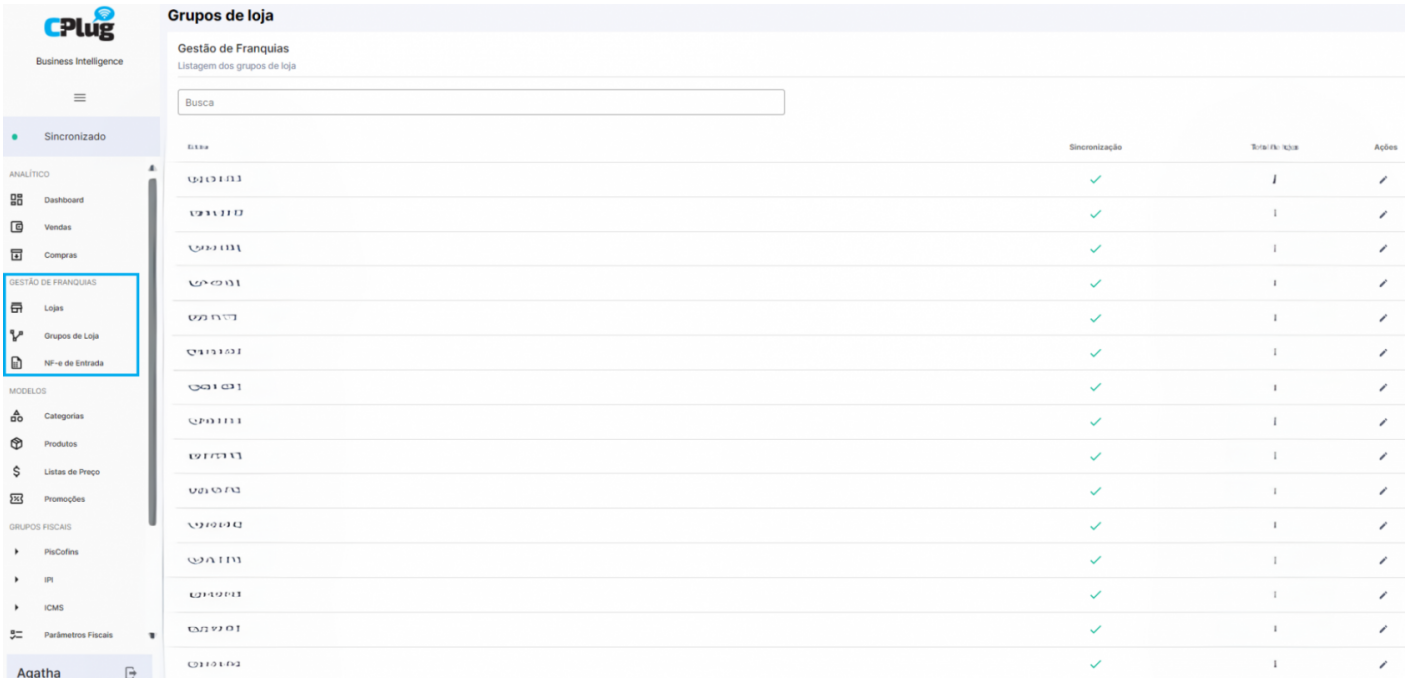
SEÇÃO GESTÃO DE FRANQUIAS

- SEÇÃO GESTÃO DE FRANQUIAS
- SEÇÃO MODELOS
- SEÇÃO GRUPOS FISCAIS

SEÇÃO GESTÃO DE FRANQUIAS

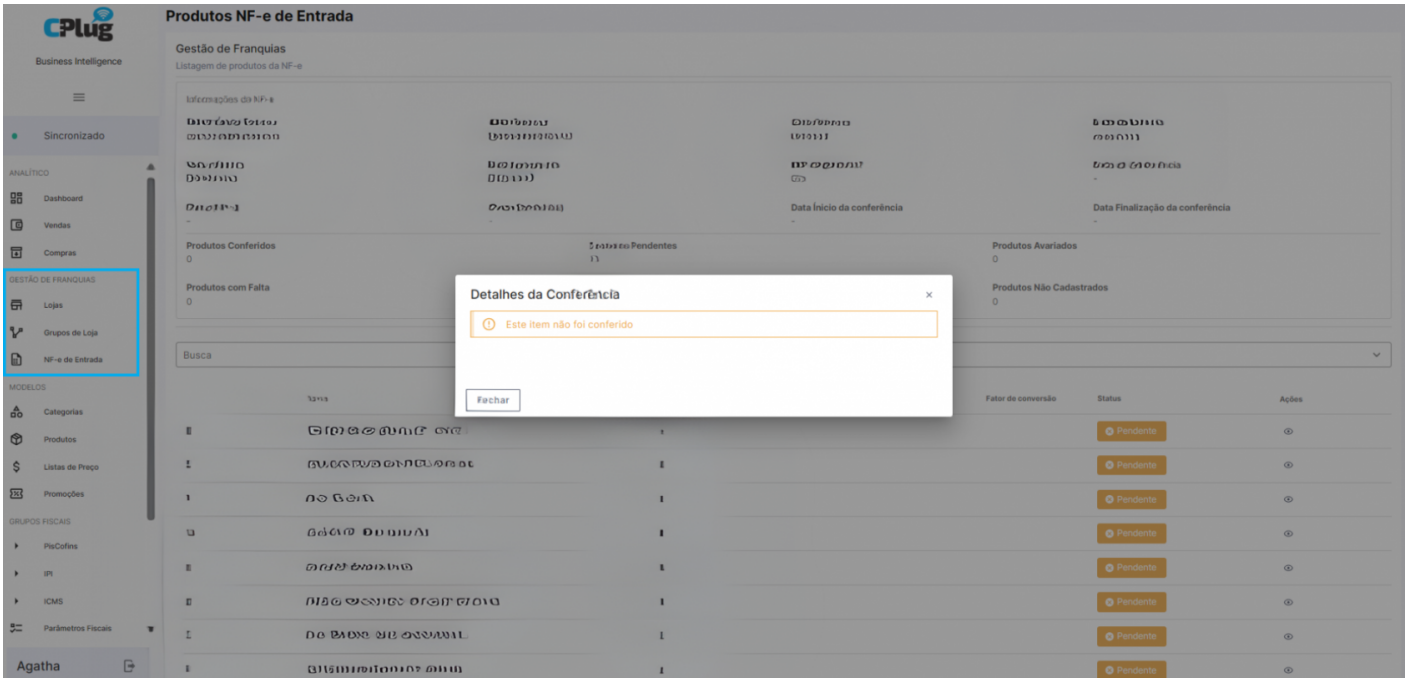


Na seção de gestão de franquias, a **funcionalidade "Lojas"** oferece uma plataforma centralizada para gerenciar todas as lojas cadastradas nas franqueadoras.



Na seção de "Grupo de Lojas", os usuários podem visualizar a quantidade de lojas que estão

associadas a cada grupo específico.



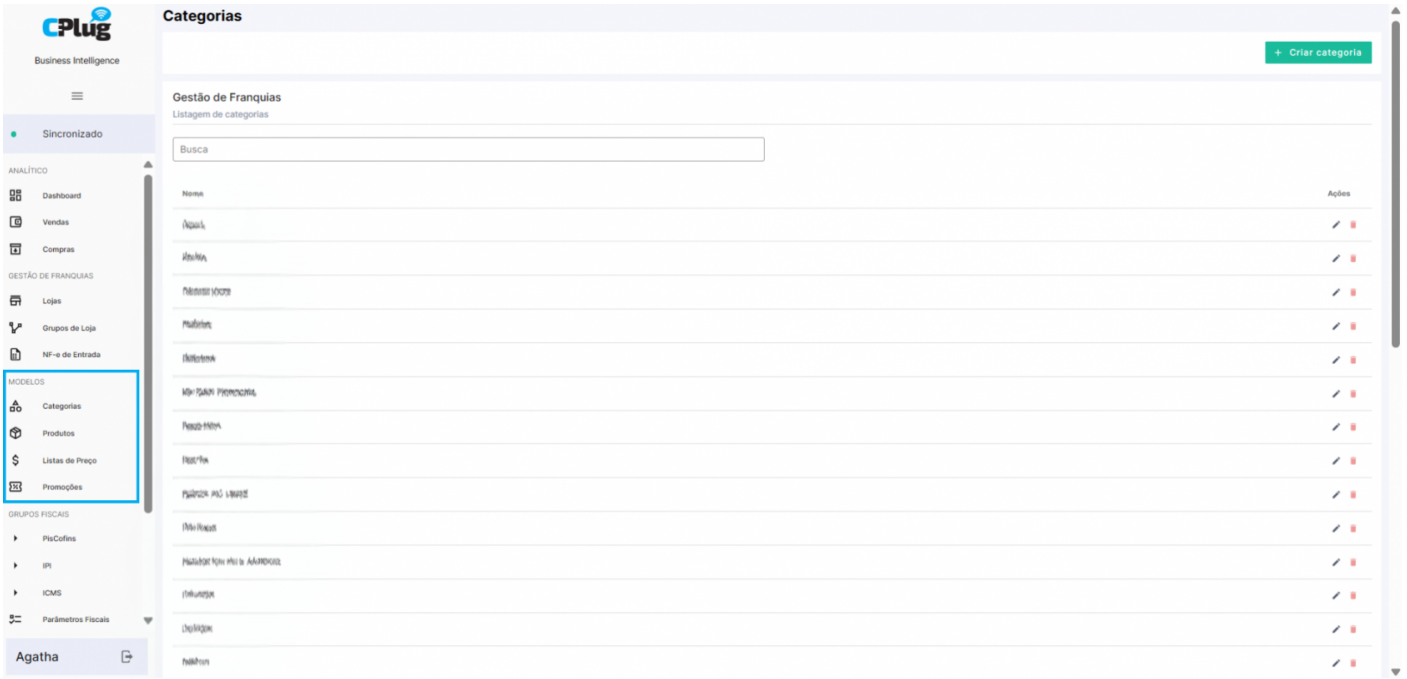
Na seção de "NF-e de Entrada", a franqueadora tem acesso a informações detalhadas sobre as notas fiscais de entrada nas lojas da rede de franquias. Isso inclui a capacidade de visualizar e filtrar os diferentes status de conferência de mercadorias realizadas por cada loja. Esses status podem indicar se a mercadoria foi recebida sem problemas, se houve alguma avaria detectada durante a conferência ou se a mercadoria ainda não foi conferida.

Essa funcionalidade é crucial para garantir o controle e a gestão eficaz do estoque em toda a rede de franquias. Permite que a franqueadora monitore o processo de recebimento de mercadorias em tempo real e tome medidas imediatas, se necessário. Se uma loja relatar uma avaria em um produto durante a conferência da mercadoria, a franqueadora poderá visualizar esse status e, se necessário, providenciar o envio de um novo produto para substituição.

Além disso, os recursos de filtragem permitem que a franqueadora segmente as informações com base em diferentes critérios, como status da conferência, data de recebimento, fornecedor, entre outros. Isso facilita a identificação rápida de problemas ou padrões que requerem atenção especial.

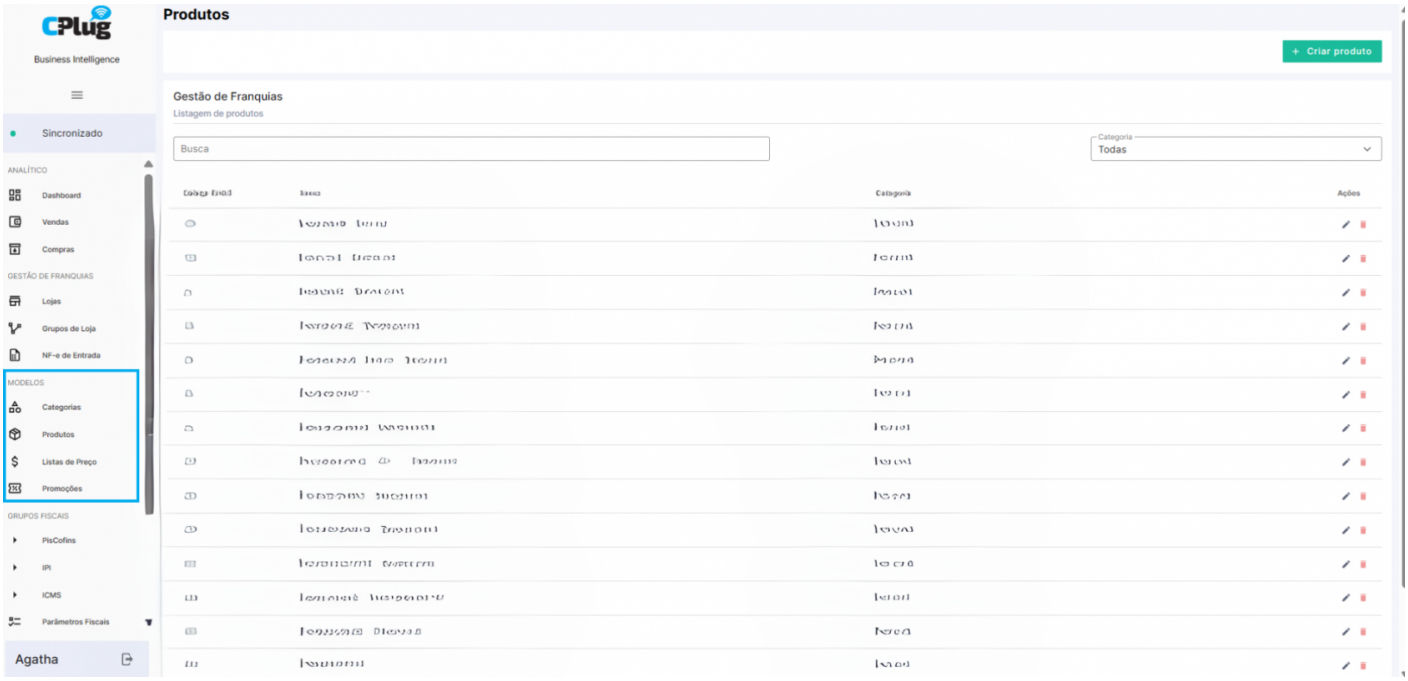
Em resumo, a seção de "NF-e de Entrada" oferece à franqueadora uma visão abrangente e detalhada do processo de recebimento de mercadorias em suas lojas, permitindo uma gestão proativa e eficiente do estoque e garantindo a satisfação do cliente final ao garantir a reposição rápida de produtos em caso de avarias.

SEÇÃO MODELOS



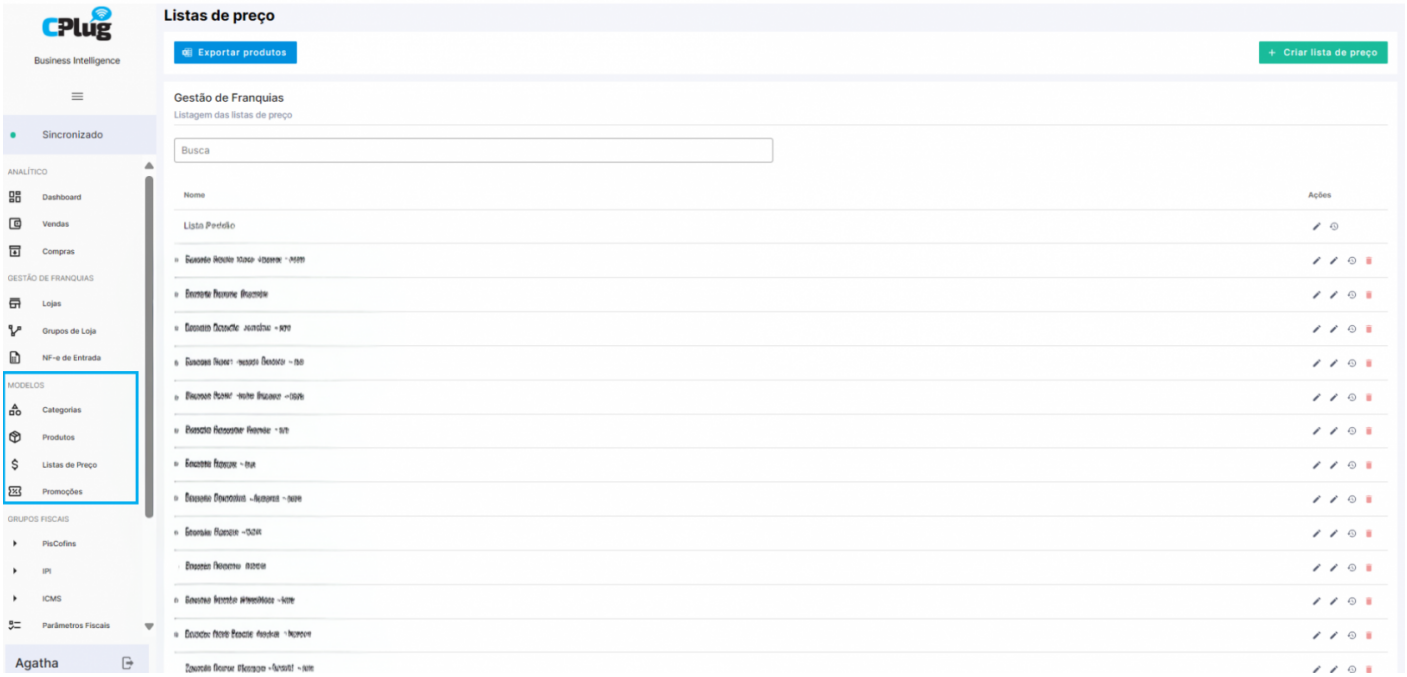
Categorias:

A franqueadora pode organizar e criar as categorias que serão atribuídas aos produtos comercializados nas lojas da rede. Ao criar uma categoria, ela estabelece uma estrutura lógica para classificar os produtos de forma consistente e intuitiva.



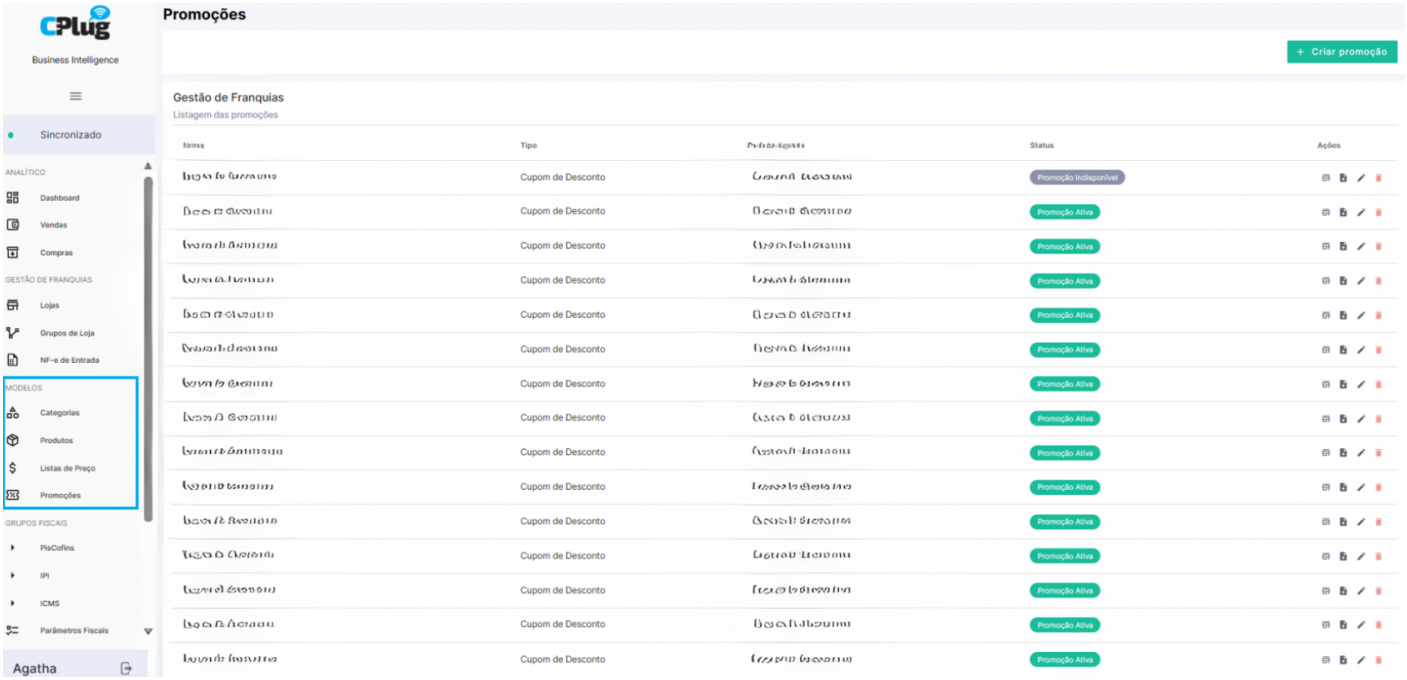
Cadastro de produto:

A franqueadora tem a capacidade de inserir detalhes específicos sobre cada item. Isso inclui a inclusão da foto do produto, definição do preço padrão, código de barras, descrição, unidade de medida e informações sobre se o produto é perecível, se requer controle de estoque e movimentações de estoque, entre outros. Também é possível fornecer os dados fiscais básicos, como NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul), origem, CFOP (Código Fiscal de Operações e Prestações) e CEST (Código Especificador da Substituição Tributária).



Lista de Preço:

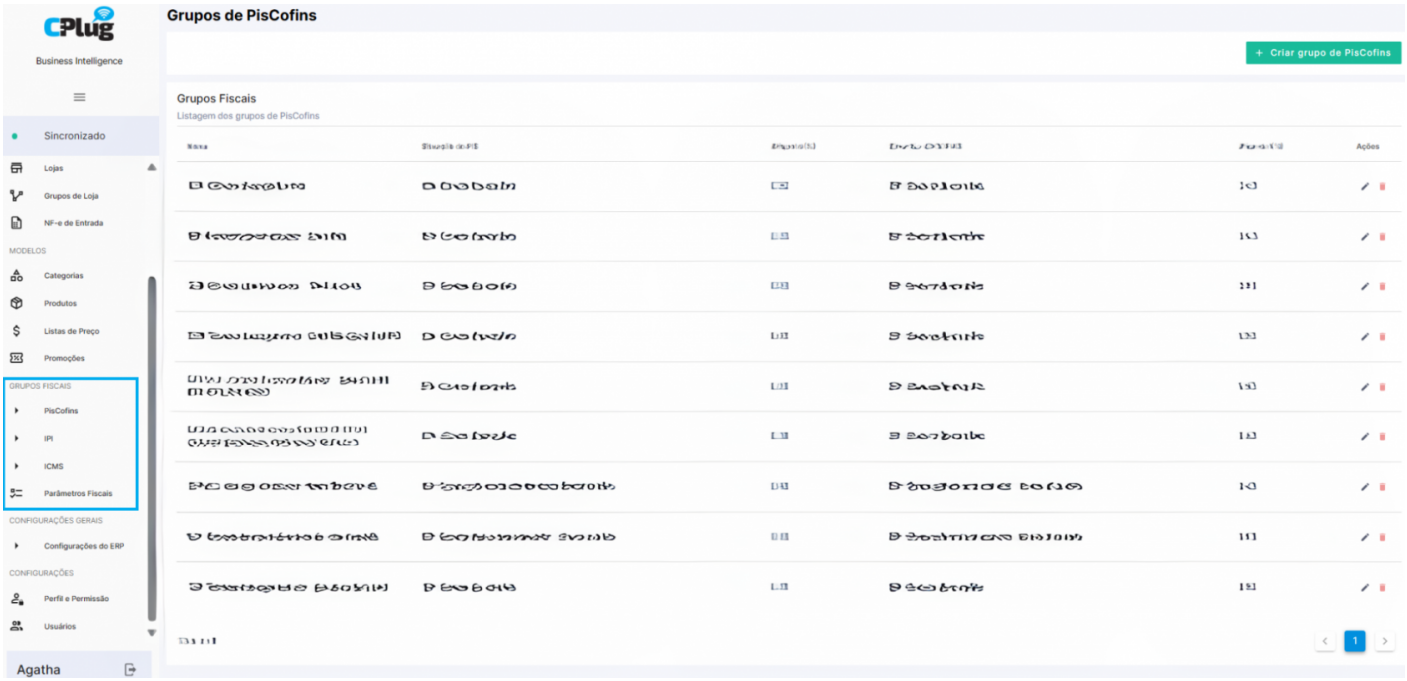
São criadas as diferentes listas de preços que serão aplicadas aos produtos em contextos específicos, como a lista padrão do PDV (Ponto de Venda), lista de preços para plataformas de entrega online (ex: iFood, Rappi) e outras. Cada lista de preço pode conter valores diferenciados para os produtos vinculados, permitindo uma gestão flexível e adaptável às necessidades do negócio.



Promoções:

A franqueadora pode criar e gerenciar promoções especiais que serão disponibilizadas para as lojas. Isso inclui a definição de condições e critérios para a aplicação das promoções, como descontos percentuais ou valores fixos, períodos de validade, produtos elegíveis, entre outros. Essa funcionalidade permite impulsionar as vendas e promover a fidelização dos clientes por meio de ofertas atrativas e estratégias de marketing.

SEÇÃO GRUPOS FISCAIS



Seção Grupos Fiscais:

São cadastrados todos os parâmetros relacionados aos impostos como ICMS, PIS, COFINS e IPI, de acordo com cada regime tributário. Aqui, são criadas as listas de parâmetros fiscais para cada regime, permitindo a aplicação de configurações tributárias específicas em produtos dentro de cada loja.

Essa funcionalidade possibilita uma gestão detalhada e personalizada dos aspectos fiscais, garantindo que cada loja da franquia esteja em conformidade com as exigências legais e tributárias correspondentes ao seu regime tributário específico. Dessa forma, as lojas podem operar dentro das regulamentações fiscais aplicáveis, evitando problemas legais e garantindo uma gestão fiscal eficiente e precisa.