

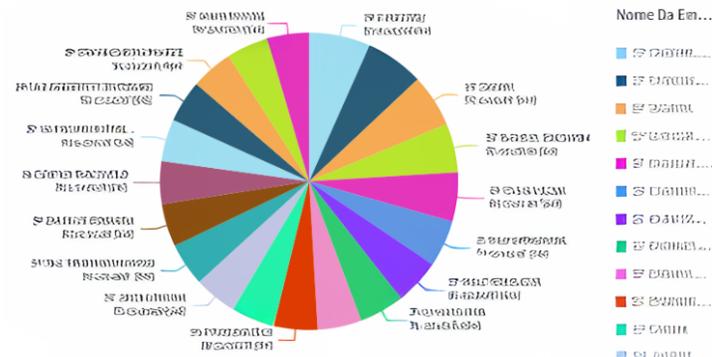
RELATÓRIOS DE VENDAS

Valor total de Vendas <small>(Valores exibidos conforme o período informado) (Valores de Devolução está incluso)</small> R\$ 32,372,618.61	Quantidade de Vendas <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> 1,425,814	Ticket Médio <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> R\$ 22,70	CMV Médio <small>(Valores exibidos conforme o período informado) Estoque Inicial + Compra - Estoque Final / Faturamento Bruto</small> i
---	--	--	--

Valor total de Vendas sem Devolução <small>(Valores exibidos conforme o período informado) (Valores de Devolução não está incluso)</small> 32,372,477.2	Valor total de Devolução <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> 141.41
--	---

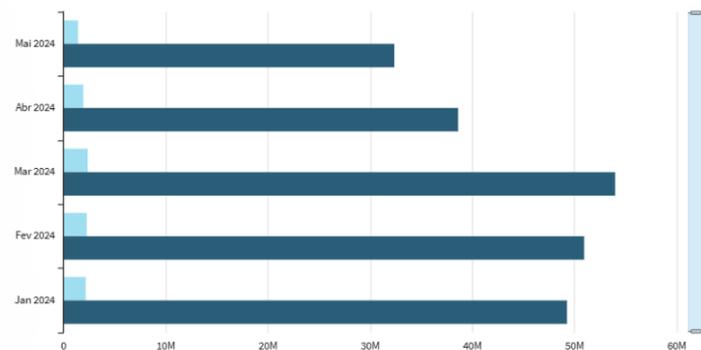
Vendas (R\$) por Empresa

Exibindo as 20 melhores empresas



Vendas (R\$ e Quantidade) por Mês

Exibindo os meses que houveram maior quantidade de vendas



Valor total de Vendas:

Esse relatório mostra o faturamento total da empresa em um determinado período, incluindo valores de devolução. É crucial para avaliar a saúde financeira da empresa e monitorar o desempenho das vendas ao longo do tempo.

Quantidade de Vendas:

Este relatório indica o número total de transações de vendas concluídas durante o período especificado. Ajuda a entender o volume de atividade de vendas e a identificar tendências de demanda.

Ticket Médio:

Calcula a média do valor das vendas por transação, fornecendo insights sobre o comportamento de compra dos clientes. Permite identificar padrões de compra e ajustar estratégias de preços e promoções.

CMV Médio (Custo das Mercadorias Vendidas):

Esse relatório calcula o custo médio das mercadorias vendidas, uma métrica essencial para avaliar a eficiência operacional e a rentabilidade das vendas. Ajuda a monitorar os custos de produção e a otimizar a margem de lucro.

Valor total de Vendas sem Devolução:

Mostra o faturamento total excluindo os valores de devolução, oferecendo uma visão mais precisa do faturamento líquido da empresa. Permite avaliar o desempenho das vendas sem considerar devoluções.

Valor total de Devolução:

Indica o valor total das vendas devolvidas durante o período selecionado. É importante para monitorar e analisar o impacto das devoluções nas operações de vendas e no desempenho financeiro.

Vendas (R\$) por Empresa/Loja:

Exibe o valor total de vendas gerado por cada empresa. Ajuda a segmentar e personalizar estratégias de vendas e atendimento.

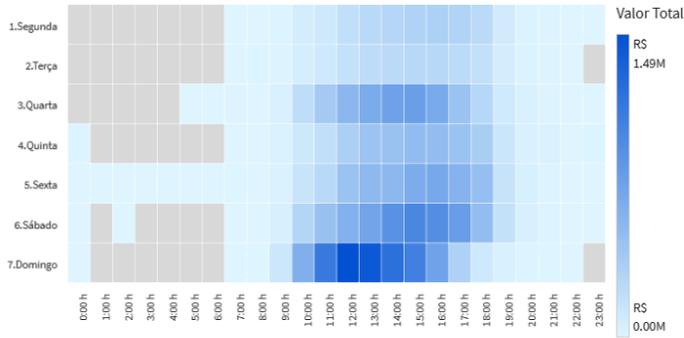
Vendas (R\$ e Quantidade) por Mês:

Mostra o valor e a quantidade de vendas realizadas em cada mês, permitindo identificar padrões sazonais e tendências de demanda. Auxilia no planejamento de estoque e na elaboração de estratégias de marketing.

Vendas (R\$) por Dia da Semana X Hora

(Valores exibidos conforme o período informado)

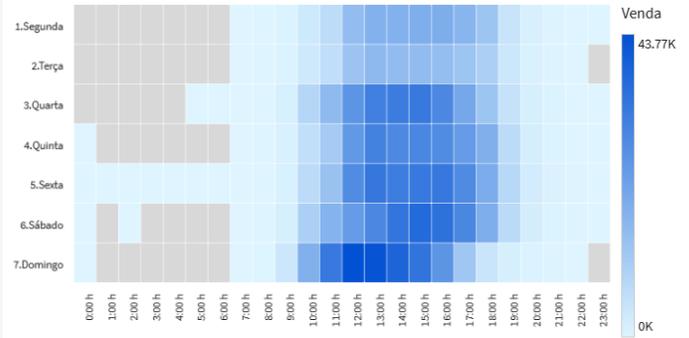
Para identificar dia da semana/horário com maior volume de vendas (R\$)



Vendas (Quantidade) por Dia da Semana X Hora

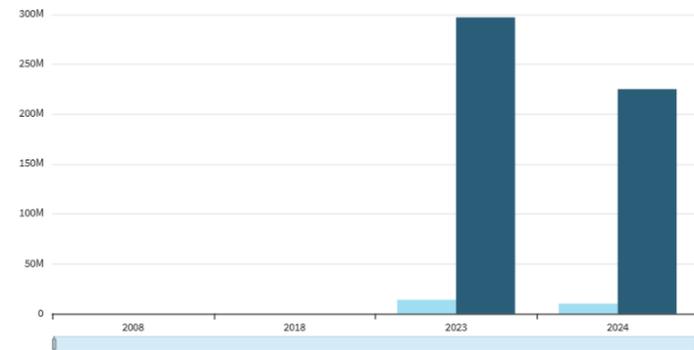
(Valores exibidos conforme o período informado)

Para identificar dia da semana/horário com maior volume de vendas (Quantidade)



Vendas (R\$ e Quantidade) por Ano

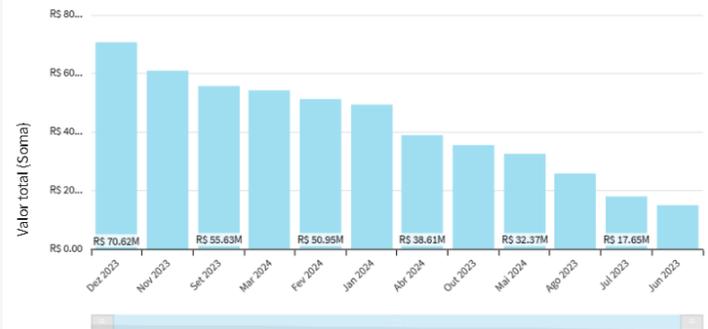
Exibindo os últimos 5 anos



Mês com maior valor de vendas

(Valores exibidos considera apenas o filtro de empresas)

Exibindo até 10 meses o maior valor de venda independente do ano



Vendas (R\$) por Dia da Semana X Hora:

Analisa as vendas por dia da semana e hora do dia, identificando os períodos de pico de vendas. Ajuda a otimizar os horários de operação, alocação de recursos e campanhas promocionais.

Vendas (Quantidade) por Dia da Semana X Hora:

Similar ao anterior, mas analisa a quantidade de vendas por dia da semana e hora. Fornece insights sobre os padrões de compra dos clientes ao longo do tempo.

Vendas (R\$ e Quantidade) por Ano:

Esse relatório mostra o valor e a quantidade de vendas realizadas nos últimos 5 anos, permitindo identificar tendências de longo prazo e avaliar o crescimento ou declínio das vendas ao longo do tempo. É importante para análises estratégicas e planejamento de negócios a longo prazo.

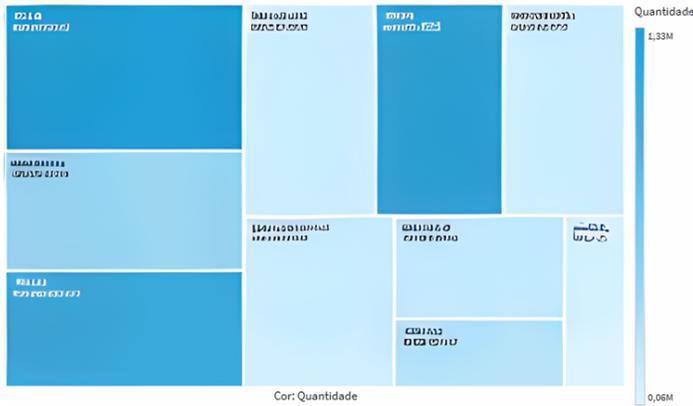
Mês com maior valor de vendas:

Identifica até 10 meses com o maior valor de vendas, independentemente do ano, destacando períodos de maior atividade de vendas. Essa informação é valiosa para entender os padrões sazonais de vendas e para direcionar estratégias de marketing e gestão de estoque.

Top 10 Categorias

(Mostra os meses com o maior valor de vendas conforme o período informado)

(Mostra os meses com o maior valor de vendas conforme o período informado)



Categorias Vendidas

(Mostra os meses com o maior valor de vendas conforme o período informado)

Categoria	Valor total	Ticket Médio	Quantidade
Alimentos	R\$ 193,015.29	R\$ 12.15	15.890
Beveragens	R\$ 1,194,012.47	R\$ 3.99	299.021
Higiene e Bem-Estar	R\$ 628,773.47	R\$ 7.95	79.138
Cuidados com a pele	R\$ 3,603,459.12	R\$ 2.72	1.326.403
Cabelo	R\$ 1,183.37	R\$ 1.60	739
Moda	R\$ 2,875,991.21	R\$ 2.48	1.160.072
Casa	R\$ 376,452.17	R\$ 1.49	252.588
Lazer	R\$ 725,281.26	R\$ 1.74	417.051
Educação	R\$ 2,739,123.36	R\$ 2.24	1.233.978
Saúde	R\$ 663,624.42	R\$ 1.74	381.818
Outros	R\$ 36,570.34	R\$ 12.30	2.972
Alimentos	R\$ 1,477.28	R\$ 7.73	191
Beveragens	R\$ 499,360.11	R\$ 4.00	124.719
Higiene e Bem-Estar	R\$ 833,112.50	R\$ 7.05	118.187
Cuidados com a pele	R\$ 1,807,929.98	R\$ 9.96	181.608
Cabelo	R\$ 75.96	R\$ 9.50	8
Moda	R\$ 986,659.63	R\$ 17.96	54.923

Top 10 Produtos (R\$)

(Mostra os meses com o maior valor de vendas conforme o período informado)

(Mostra os meses com o maior valor de vendas conforme o período informado)



Produtos com valor

Contém produtos com valor bom abaixo de 40% do CMV

(Mostra os meses com o maior valor de vendas conforme o período informado)

Produto	SKU	Valor total	Ticket Medio Produto	Quantidade
Alimentos	001	R\$ 803,660.06	R\$ 30.76	26.130
Beveragens	002	R\$ 110,307.33	R\$ 20.24	5.451
Higiene e Bem-Estar	003	R\$ 73,197.35	R\$ 19.53	3.747
Cuidados com a pele	004	R\$ 487,416.12	R\$ 17.88	27.259
Cabelo	005	R\$ 459,243.51	R\$ 18.05	27.664
Moda	006	R\$ 625,229.45	R\$ 19.90	31.420
Casa	007	R\$ 6,059.14	R\$ 14.96	405
Lazer	008	R\$ 612.00	R\$ 25.50	24
Educação	009	R\$ 616,083.93	R\$ 25.41	24.249
Saúde	010	R\$ 852,878.65	R\$ 23.39	36.468
Outros	011	R\$ 355,250.78	R\$ 23.28	15.258
Alimentos	012	R\$ 596,553.55	R\$ 23.39	25.500
Beveragens	013	R\$ 577,103.98	R\$ 23.22	24.853

Top 10 Categorias:

Mostra as 10 categorias de produtos com maior volume de vendas, fornecendo insights sobre as preferências dos clientes e o desempenho de diferentes linhas de produtos. É útil para direcionar esforços de marketing e otimizar o mix de produtos.

Categorias Vendidas:

Exibe todas as categorias de produtos vendidos durante o período selecionado, oferecendo uma visão abrangente do portfólio de produtos da empresa e auxiliando na identificação de oportunidades de expansão ou ajustes.

Top 10 Produtos (R\$):

Destaca os 10 produtos mais vendidos em termos de valor monetário, permitindo identificar os produtos mais lucrativos e populares. Essa informação é essencial para otimizar a gestão de estoque e focar em produtos com maior potencial de vendas.

Produtos Vendidos:

Apresenta todos os produtos vendidos, considerando um valor satisfatório abaixo de 40% do CMV (Custo das Mercadorias Vendidas). Isso ajuda a identificar produtos com baixo desempenho ou margens de lucro insatisfatórias, permitindo ajustes na estratégia de vendas.

Top 10 Atributos:

Mostra os 10 atributos de produtos mais vendidos, fornecendo insights sobre as características que mais influenciam as decisões de compra dos clientes. Essa informação é valiosa para personalizar a oferta de produtos e melhorar a experiência do cliente.

Atributos Vendidos:

Exibe todos os atributos de produtos vendidos durante o período selecionado, permitindo uma análise detalhada das preferências dos clientes e das características dos produtos mais bem-sucedidos.

Top 10 Adicionais:

Destaca os 10 adicionais mais vendidos, como serviços complementares ou acessórios, oferecendo insights sobre as preferências dos clientes e oportunidades de cross-selling. Isso ajuda a impulsionar as vendas adicionais e aumentar o valor médio do pedido.

Adicionais Vendidos:

Apresenta todos os adicionais vendidos durante o período selecionado, permitindo uma análise detalhada das preferências dos clientes e das estratégias de vendas adicionais implementadas pela

empresa.

Melhores Vendedores

(Valores exibidos conforme o período informado)

Top 100 vendedores

Informações detalhadas sobre o desempenho de cada vendedor, incluindo o valor total de vendas, quantidade de vendas realizadas e ticket médio. A tabela apresenta uma lista de 100 vendedores com seus respectivos dados.

Vendedores por valor de Vendas, Quantidade de Venda e Ticket Médio

Valor total informado está somado com o desconto

(Valores exibidos conforme o período informado)

Barco	Desconto	Valor total	Ticket Médio	Venda
Barco 1	R\$ 13.99	R\$ 2,460.34	R\$ 16.51	149
Barco 2	R\$ 873.56	R\$ 8,063.95	R\$ 33.32	242
Barco 3	R\$ 0.00	R\$ 3,668.70	R\$ 50.26	73
Barco 4	R\$ 0.00	R\$ 3,234.50	R\$ 41.47	78
Barco 5	R\$ 0.00	R\$ 1,718.56	R\$ 44.07	39
Barco 6	R\$ 207.40	R\$ 21,492.10	R\$ 15.72	1,367
Barco 7	R\$ 0.00	R\$ 22.24	R\$ 11.12	2
Barco 8	R\$ 0.00	R\$ 103.96	R\$ 11.55	9
Barco 9	R\$ 0.00	R\$ 20,538.99	R\$ 16.58	1,239
Barco 10	R\$ 0.00	R\$ 19.98	R\$ 19.98	1
Barco 11	R\$ 0.00	R\$ 9,395.97	R\$ 12.94	726
Barco 12	R\$ 0.00	R\$ 62.98	R\$ 62.98	1
Barco 13	R\$ 0.00	R\$ 26,204.49	R\$ 13.75	1,906
Barco 14	R\$ 0.00	R\$ 231.78	R\$ 231.78	1
Barco 15	R\$ 25.87	R\$ 26,546.57	R\$ 36.37	730
Barco 16	R\$ 6.50	R\$ 37,287.92	R\$ 16.51	2,259
Barco 17	R\$ 9.76	R\$ 52,449.47	R\$ 26.25	1,998
Barco 18	00 97 00	00 9 000 41	00 78 79	870

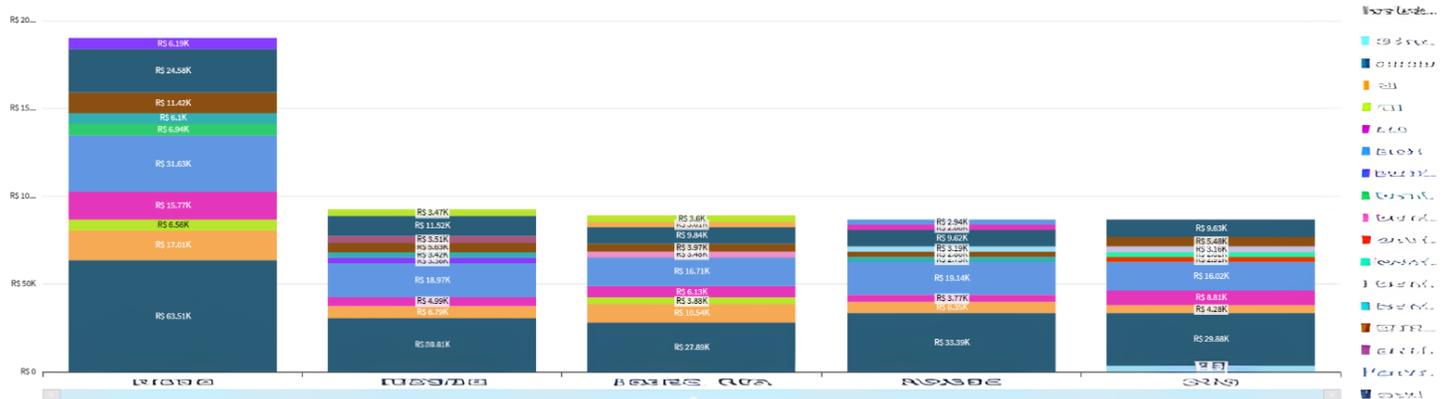
Melhores Vendedores:

Identifica os 100 principais vendedores com base no valor total de vendas dentro do período selecionado. Essencial para reconhecer e recompensar os vendedores mais produtivos, além de direcionar treinamentos e incentivos para melhorar o desempenho da equipe de vendas.

Vendedores por Valor de Vendas, Quantidade de Venda e Ticket Médio:

Apresenta informações detalhadas sobre o desempenho de cada vendedor, incluindo o valor total de vendas, quantidade de vendas realizadas e ticket médio. Ajuda na avaliação individual do desempenho dos vendedores e na identificação de áreas de melhoria ou oportunidades de reconhecimento.

Top 5 Produtos vendidos agrupado por vendedores.
 (Valores exibidos conforme o período informado)
 Melhores 5 produtos vendidos e exibindo até 10 vendedores



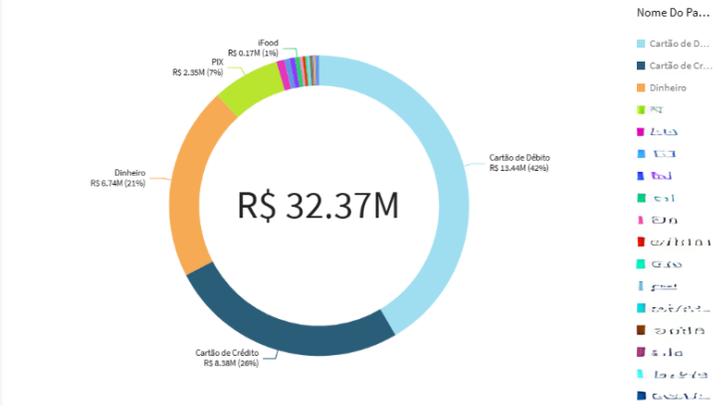
Top 5 Produtos Vendidos Agrupados por Vendedores:

Destaca os 5 principais produtos vendidos por até 10 vendedores, permitindo identificar quais produtos são mais efetivos para cada membro da equipe de vendas. Isso pode orientar estratégias de vendas individuais e otimizar o mix de produtos oferecidos por cada vendedor.

Valor total de Vendas por categoria
 (Valores exibidos conforme o período informado)
 Venda de Produto agrupado por Empresa

Empresa	Nome Categoria	Valor total	Quantidade
BARRA	Upd	RS 159.25	13
BARRA	BARRA	RS 2,796.00	699
BARRA	BARRA	RS 455.43	57
BARRA	BARRA	RS 5,981.25	2,175
BARRA	BARRA	RS 3,732.50	1,493
BARRA	BARRA	RS 771.00	514
BARRA	BARRA	RS 1,384.25	791
BARRA	BARRA	RS 2,403.00	1,068
BARRA	BARRA	RS 824.25	471
BARRA	BARRA	RS 284.00	71
BARRA	BARRA	RS 1,331.50	171
BARRA	BARRA	RS 1,558.44	156
BARRA	BARRA	RS 1,601.11	69
BARRA	BARRA	RS 6.00	8
BARRA	BARRA	RS 619.80	20
BARRA	BARRA	RS 739.50	29
BARRA	BARRA	RS 139.93	7
BARRA	BARRA	RS 4,619.00	107

Vendas por método de pagamento
 (Valores exibidos conforme o período informado)
 Valor vendido agrupado por método de pagamento

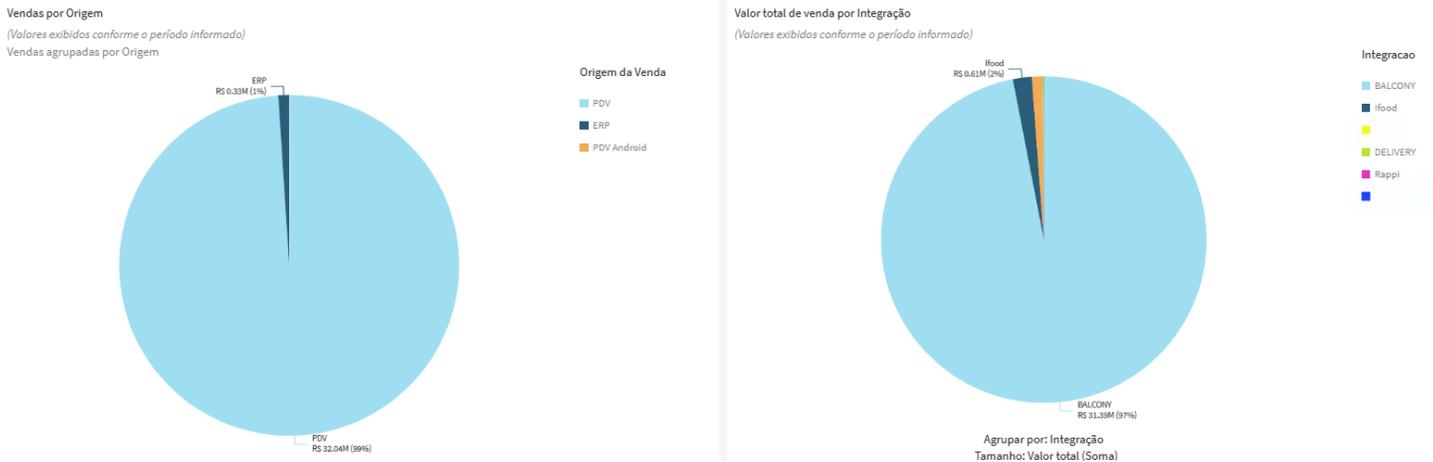


Valor Total de Vendas por Categoria:

Apresenta o valor total de vendas agrupado por categoria de produtos, proporcionando insights sobre as categorias que contribuem significativamente para o faturamento da empresa. Essencial para direcionar investimentos em marketing, estoque e desenvolvimento de produtos.

Vendas por Método de Pagamento:

Exibe o valor total de vendas agrupado por método de pagamento utilizado pelos clientes. Permite identificar preferências de pagamento dos clientes e otimizar os processos de pagamento para melhorar a experiência do cliente e maximizar as conversões de vendas.



Vendas por Origem:

Agrupar as vendas de acordo com sua origem, como pdv, erp, totem... Essencial para entender a eficácia de diferentes canais de vendas, direcionar investimentos em marketing e recursos operacionais de forma mais eficiente.

Valor Total de Venda por Integração:

Mostra o valor total de vendas provenientes de diferentes integrações. Importante para avaliar o desempenho de cada canal de integração e direcionar esforços para otimizar a eficácia das vendas online.

Faturamento diário por método de pagamento

(Valores exibidos conforme o período informado)

		Nome do Pagamento											
Nome da Empresa	Data da Venda	Boleto	Cartão de Crédito		Cartão de Débito	Crédito em ...	Dinheiro	IFOOD	ifood	ifood	PIX	PIX CNPJ	PIX NA POS
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
BILAL KAROLIG PEGUET	Mai 1, 2024		R\$ 813.29		R\$ 579.99		R\$ 610.72					R\$ 534.30	
	Mai 2, 2024		R\$ 248.95		R\$ 522.23		R\$ 493.33					R\$ 168.19	
	Mai 3, 2024		R\$ 414.61		R\$ 476.33		R\$ 489.97					R\$ 195.67	
	Mai 4, 2024		R\$ 1,556.09		R\$ 2,024.84		R\$ 1,428.88					R\$ 767.00	
	Mai 5, 2024		R\$ 1,086.70		R\$ 1,245.44		R\$ 1,090.39					R\$ 846.21	
	Mai 6, 2024		R\$ 93.22		R\$ 199.67		R\$ 312.32					R\$ 396.65	
	Mai 7, 2024		R\$ 112.42		R\$ 230.91		R\$ 285.66					R\$ 103.73	
	Mai 8, 2024		R\$ 222.41		R\$ 695.91		R\$ 727.09					R\$ 229.89	
	Mai 9, 2024		R\$ 166.92		R\$ 443.51		R\$ 921.58					R\$ 257.18	
	Mai 10, 2024		R\$ 198.45		R\$ 435.75		R\$ 431.60					R\$ 235.69	
	Mai 11, 2024		R\$ 999.27		R\$ 1,094.11		R\$ 1,202.30					R\$ 626.35	
	Mai 12, 2024		R\$ 2,736.09		R\$ 3,066.82		R\$ 2,978.10					R\$ 1,839.37	
	Mai 13, 2024		R\$ 344.65		R\$ 506.80		R\$ 639.72					R\$ 475.17	
	Mai 14, 2024		R\$ 334.11		R\$ 414.89		R\$ 624.03					R\$ 215.41	
	Mai 15, 2024		R\$ 228.40		R\$ 458.85		R\$ 434.29					R\$ 452.33	
	Mai 16, 2024		R\$ 296.57		R\$ 306.85		R\$ 377.85					R\$ 115.69	
	Mai 17, 2024		R\$ 570.31		R\$ 654.22		R\$ 582.30					R\$ 378.56	
Subtotal			R\$ 10,422.46		R\$ 13,357.12		R\$ 13,430.13					R\$ 7,837.59	
DANIEL DE JARDINE PABLOS	Mai 1, 2024		R\$ 136.96		R\$ 311.36		R\$ 277.43					R\$ 252.15	

Faturamento Diário por Método de Pagamento:

Apresenta o faturamento diário agrupado por método de pagamento, fornecendo uma visão detalhada do fluxo de receita ao longo do tempo e por diferentes métodos de pagamento. Essencial para o planejamento financeiro e a gestão de fluxo de caixa da empresa.

Revisão #5

Criado em Sat, May 18, 2024 5:58 PM por Agatha Ferreira

Atualizado em Tue, Feb 25, 2025 5:03 PM por Giovani Belline