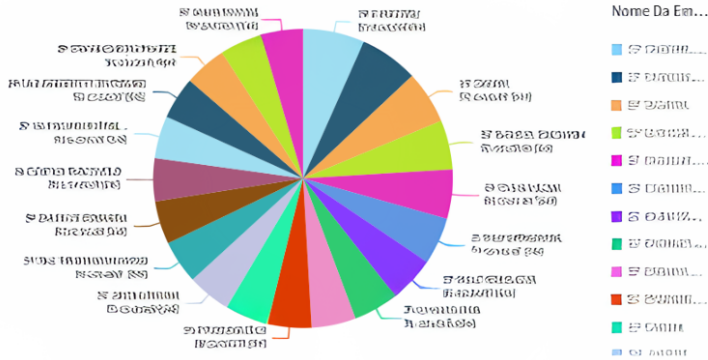


RELATÓRIOS DE VENDAS

Valor total de Vendas <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> <small>(Valores de Devolução está incluso)</small> R\$ 32,372,618.61	Quantidade de Vendas <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> 1,425,814	Ticket Médio <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> R\$ 22,70	CMV Médio <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> Estoque Inicial + Compra - Estoque Final / Faturamento Bruto i
Valor total de Vendas sem Devolução <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> <small>(Valores de Devolução não está incluso)</small> 32,372,477.2	Valor total de Devolução <small>(Valores exibidos conforme o período informado)</small> 141.41		

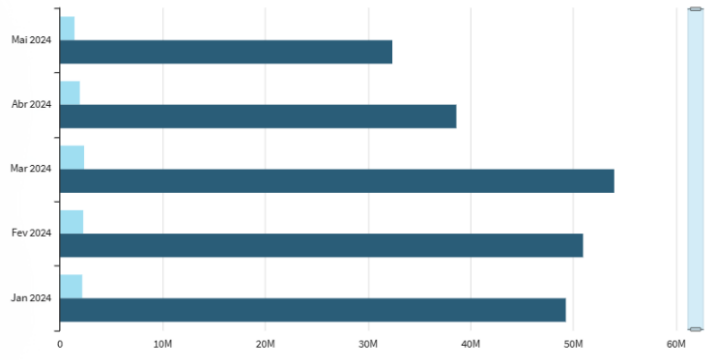
Vendas (R\$) por Empresa

Exibindo as 20 melhores empresas



Vendas (R\$ e Quantidade) por Mês

Exibindo os meses que houveram maior quantidade de vendas



Valor total de Vendas:

Esse relatório mostra o faturamento total da empresa em um determinado período, incluindo valores de devolução. É crucial para avaliar a saúde financeira da empresa e monitorar o desempenho das vendas ao longo do tempo.

Quantidade de Vendas:

Este relatório indica o número total de transações de vendas concluídas durante o período especificado. Ajuda a entender o volume de atividade de vendas e a identificar tendências de demanda.

Ticket Médio:

Calcula a média do valor das vendas por transação, fornecendo insights sobre o comportamento de compra dos clientes. Permite identificar padrões de compra e ajustar estratégias de preços e promoções.

CMV Médio (Custo das Mercadorias Vendidas):

Esse relatório calcula o custo médio das mercadorias vendidas, uma métrica essencial para avaliar a eficiência operacional e a rentabilidade das vendas. Ajuda a monitorar os custos de produção e a otimizar a margem de lucro.

Valor total de Vendas sem Devolução:

Mostra o faturamento total excluindo os valores de devolução, oferecendo uma visão mais precisa do faturamento líquido da empresa. Permite avaliar o desempenho das vendas sem considerar devoluções.

Valor total de Devolução:

Indica o valor total das vendas devolvidas durante o período selecionado. É importante para monitorar e analisar o impacto das devoluções nas operações de vendas e no desempenho financeiro.

Vendas (R\$) por Empresa/Loja:

Exibe o valor total de vendas gerado por cada empresa. Ajuda a segmentar e personalizar estratégias de vendas e atendimento.

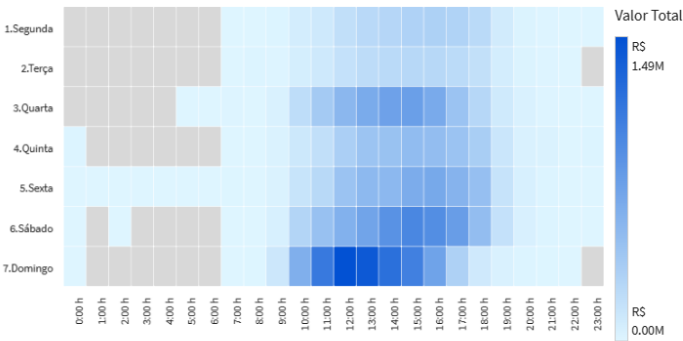
Vendas (R\$ e Quantidade) por Mês:

Mostra o valor e a quantidade de vendas realizadas em cada mês, permitindo identificar padrões sazonais e tendências de demanda. Auxilia no planejamento de estoque e na elaboração de estratégias de marketing.

Vendas (R\$) por Dia da Semana X Hora

(Valores exibidos conforme o período informado)

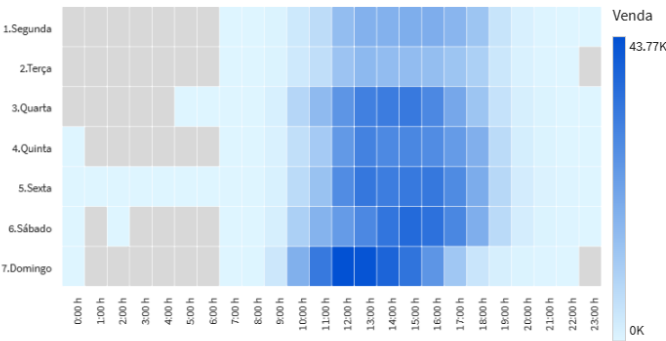
Para identificar dia da semana/horário com maior volume de vendas (R\$)



Vendas (Quantidade) por Dia da Semana X Hora

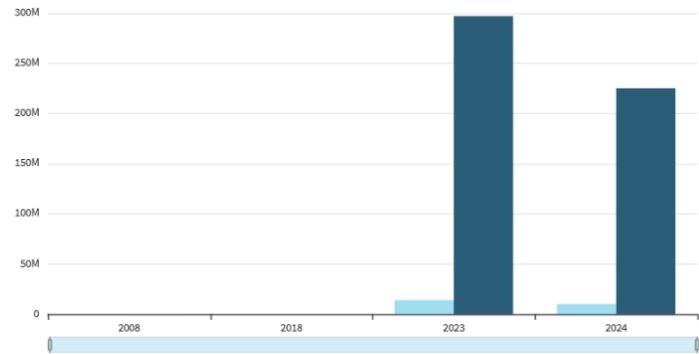
(Valores exibidos conforme o período informado)

Para identificar dia da semana/horário com maior volume de vendas (Quantidade)



Vendas (R\$ e Quantidade) por Ano

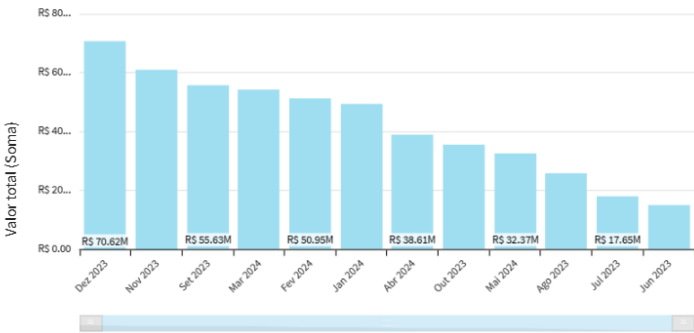
Exibindo os últimos 5 anos



Mês com maior valor de vendas

(Valores exibidos considera apenas o filtro de empresas)

Exibindo até 10 meses o maior valor de venda independente do ano



Vendas (R\$) por Dia da Semana X Hora:

Analisa as vendas por dia da semana e hora do dia, identificando os períodos de pico de vendas. Ajuda a otimizar os horários de operação, alocação de recursos e campanhas promocionais.

Vendas (Quantidade) por Dia da Semana X Hora:

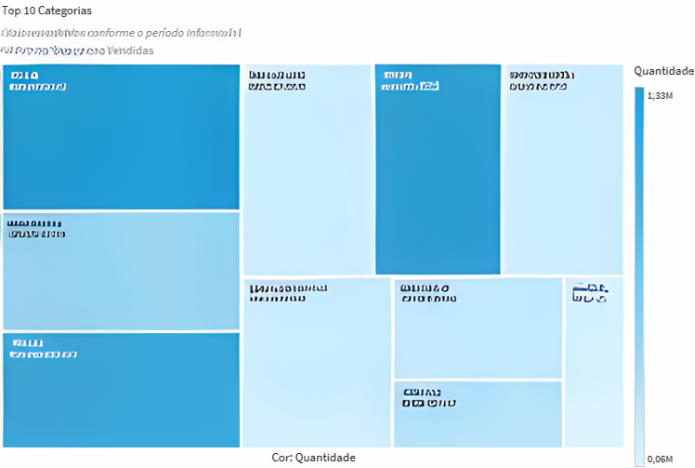
Similar ao anterior, mas analisa a quantidade de vendas por dia da semana e hora. Fornece insights sobre os padrões de compra dos clientes ao longo do tempo.

Vendas (R\$ e Quantidade) por Ano:

Esse relatório mostra o valor e a quantidade de vendas realizadas nos últimos 5 anos, permitindo identificar tendências de longo prazo e avaliar o crescimento ou declínio das vendas ao longo do tempo. É importante para análises estratégicas e planejamento de negócios a longo prazo.

Mês com maior valor de vendas:

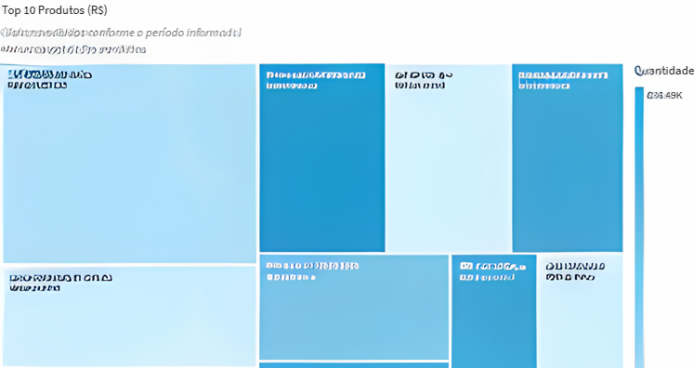
Identifica até 10 meses com o maior valor de vendas, independentemente do ano, destacando períodos de maior atividade de vendas. Essa informação é valiosa para entender os padrões sazonais de vendas e para direcionar estratégias de marketing e gestão de estoque.



Categorias Vendidas

[[[Ano]]]]

Categoria	Valor total	Ticket Médio	Quantidade
Alimentos	R\$ 193,015.29	R\$ 12.15	15.890
Bebidas	R\$ 1,194,012.47	R\$ 3.99	299.021
Higiene	R\$ 628,773.47	R\$ 7.95	79.138
Cuidados Pessoais	R\$ 3,603,459.12	R\$ 2.72	1.326.403
Casa	R\$ 1,183.37	R\$ 1.60	739
Eletrodomésticos	R\$ 2,875,991.21	R\$ 2.48	1.160.072
Moda	R\$ 376,452.17	R\$ 1.49	252.588
Lazer	R\$ 725,281.26	R\$ 1.74	417.051
Infância	R\$ 2,759,123.36	R\$ 2.24	1.233.978
Saúde	R\$ 663,624.42	R\$ 1.74	381.818
Outros	R\$ 36,570.34	R\$ 12.30	2.972
...



Produtos Vendidos

Contém produtos com valor bom abaixo de 40% do CMV

[[[Ano]]]]

Produto	SKU	Valor total	Ticket Medio Produto	Quantidade
Alimentos	001	R\$ 803,660.06	R\$ 30.76	26.130
Bebidas	002	R\$ 110,307.33	R\$ 20.24	5.451
Higiene	003	R\$ 73,197.35	R\$ 19.53	3.747
Cuidados Pessoais	004	R\$ 487,416.12	R\$ 17.88	27.259
Casa	005	R\$ 499,243.51	R\$ 18.05	27.664
Eletrodomésticos	006	R\$ 625,229.45	R\$ 19.90	31.420
Moda	007	R\$ 6,059.14	R\$ 14.96	405
Lazer	008	R\$ 612.00	R\$ 25.50	24
Infância	009	R\$ 616,083.93	R\$ 25.41	24.249
Saúde	010	R\$ 852,878.65	R\$ 23.39	36.468
...

Top 10 Categorias:

Mostra as 10 categorias de produtos com maior volume de vendas, fornecendo insights sobre as preferências dos clientes e o desempenho de diferentes linhas de produtos. É útil para direcionar esforços de marketing e otimizar o mix de produtos.

Categorias Vendidas:

Exibe todas as categorias de produtos vendidos durante o período selecionado, oferecendo uma visão abrangente do portfólio de produtos da empresa e auxiliando na identificação de oportunidades de expansão ou ajustes.

Top 10 Produtos (R\$):

Destaca os 10 produtos mais vendidos em termos de valor monetário, permitindo identificar os produtos mais lucrativos e populares. Essa informação é essencial para otimizar a gestão de estoque e focar em produtos com maior potencial de vendas.

Produtos Vendidos:

Apresenta todos os produtos vendidos, considerando um valor satisfatório abaixo de 40% do CMV (Custo das Mercadorias Vendidas). Isso ajuda a identificar produtos com baixo desempenho ou margens de lucro insatisfatórias, permitindo ajustes na estratégia de vendas.

Top 10 Atributos:

Mostra os 10 atributos de produtos mais vendidos, fornecendo insights sobre as características que mais influenciam as decisões de compra dos clientes. Essa informação é valiosa para personalizar a oferta de produtos e melhorar a experiência do cliente.

Atributos Vendidos:

Exibe todos os atributos de produtos vendidos durante o período selecionado, permitindo uma análise detalhada das preferências dos clientes e das características dos produtos mais bem-sucedidos.

Top 10 Adicionais:

Destaca os 10 adicionais mais vendidos, como serviços complementares ou acessórios, oferecendo insights sobre as preferências dos clientes e oportunidades de cross-selling. Isso ajuda a impulsionar as vendas adicionais e aumentar o valor médio do pedido.

Adicionais Vendidos:

Apresenta todos os adicionais vendidos durante o período selecionado, permitindo uma análise detalhada das preferências dos clientes e das estratégias de vendas adicionais implementadas pela

Top 100 vendedores

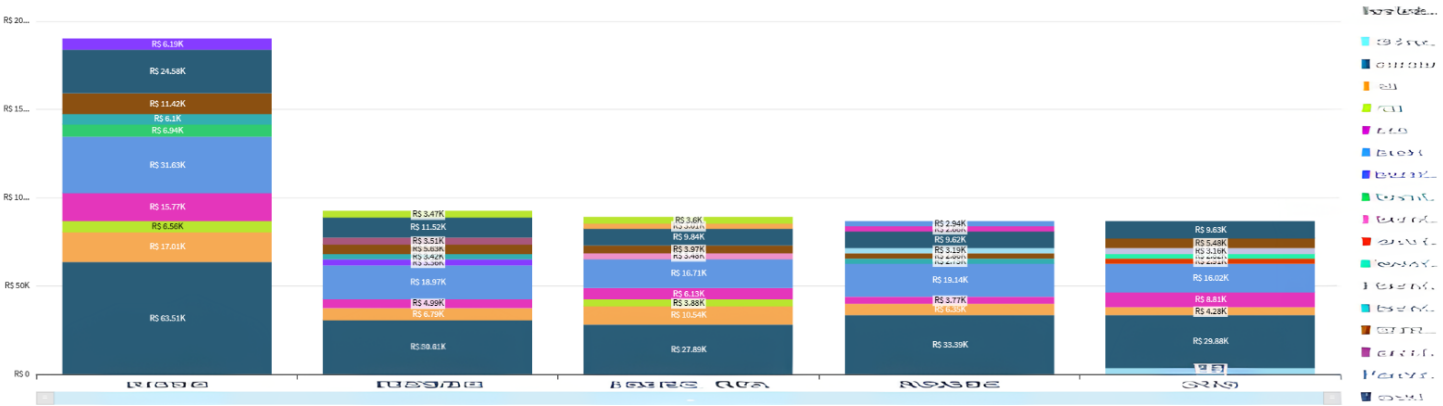
Melhores Vendedores:

Vendedores por Valor de Vendas, Quantidade de Venda e Ticket Médio:

Apresenta informações detalhadas sobre o desempenho de cada vendedor, incluindo o valor total de vendas, quantidade de vendas realizadas e ticket médio. Ajuda na avaliação individual do desempenho dos vendedores e na identificação de áreas de melhoria ou oportunidades de reconhecimento.

Vendedores por valor de Vendas, Quantidade de Venda e Ticket Médio				
Valor total informado está somado com o desconto				
(Valores exibidos conforme o período informado)				
Vendedor	Desconto	Valor total	Ticket Médio	Venda
ALBERTO	R\$ 13.99	R\$ 2,460.34	R\$ 16.51	149
ALBERTO	R\$ 873.56	R\$ 8,063.95	R\$ 33.32	242
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 3,668.70	R\$ 50.26	73
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 3,234.50	R\$ 41.47	78
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 1,718.56	R\$ 44.07	39
ALBERTO	R\$ 207.40	R\$ 21,492.10	R\$ 15.72	1,367
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 22.24	R\$ 11.12	2
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 103.96	R\$ 11.55	9
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 20,538.99	R\$ 16.58	1,239
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 19.98	R\$ 19.98	1
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 9,395.97	R\$ 12.94	726
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 62.98	R\$ 62.98	1
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 26,204.49	R\$ 13.75	1,906
ALBERTO	R\$ 0.00	R\$ 231.78	R\$ 231.78	1
ALBERTO	R\$ 25.87	R\$ 26,546.57	R\$ 36.37	730
ALBERTO	R\$ 6.50	R\$ 37,287.92	R\$ 16.51	2,259
ALBERTO	R\$ 9.76	R\$ 52,449.47	R\$ 26.25	1,998
ALBERTO	R\$ 37.00	R\$ 9,038.41	R\$ 78.77	870

Top 5 Produtos vendidos agrupado por vendedores.
(Valores exibidos conforme o período informado)
Melhores 5 produtos vendidos e exibindo até 10 vendedores



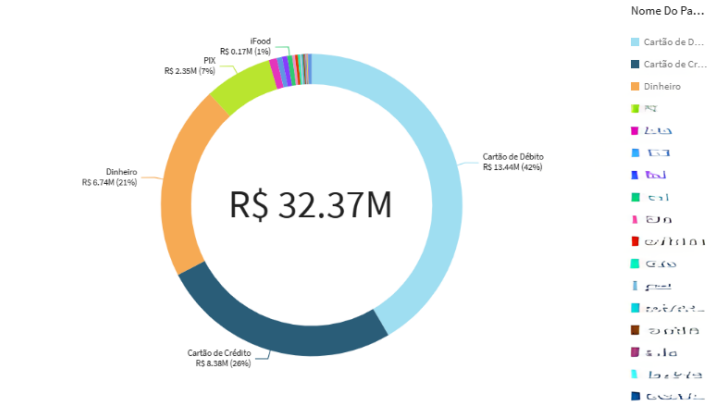
Top 5 Produtos Vendidos Agrupados por Vendedores:

Destaca os 5 principais produtos vendidos por até 10 vendedores, permitindo identificar quais produtos são mais efetivos para cada membro da equipe de vendas. Isso pode orientar estratégias de vendas individuais e otimizar o mix de produtos oferecidos por cada vendedor.

Valor total de Vendas por categoria
(Valores exibidos conforme o período informado)
Venda de Produto agrupado por Empresa

Empresa	Nome Categoria	Valor total	Quantidade
BRASUL	Upd	R\$ 159.25	13
BRASUL	PROD	R\$ 2,796.00	699
BRASUL	PROD	R\$ 455.43	57
BRASUL	PROD	R\$ 5,981.25	2,175
BRASUL	PROD	R\$ 3,732.50	1,493
BRASUL	PROD	R\$ 771.00	514
BRASUL	PROD	R\$ 1,384.25	791
BRASUL	PROD	R\$ 2,403.00	1,068
BRASUL	PROD	R\$ 824.25	471
BRASUL	PROD	R\$ 284.00	71
BRASUL	PROD	R\$ 1,331.50	171
BRASUL	PROD	R\$ 1,558.44	156
BRASUL	PROD	R\$ 1,601.11	89
BRASUL	PROD	R\$ 6.00	8
BRASUL	PROD	R\$ 619.80	20
BRASUL	PROD	R\$ 739.50	29
BRASUL	PROD	R\$ 139.93	7
BRASUL	PROD	R\$ 4,619.00	107

Vendas por método de pagamento
(Valores exibidos conforme o período informado)
Valor vendido agrupado por método de pagamento

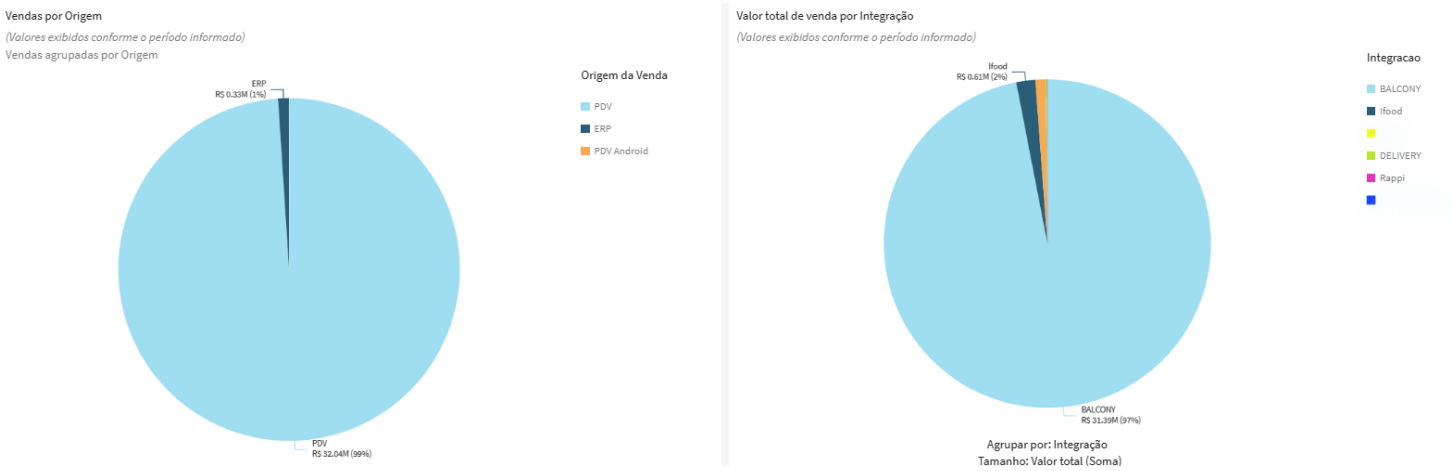


Valor Total de Vendas por Categoria:

Apresenta o valor total de vendas agrupado por categoria de produtos, proporcionando insights sobre as categorias que contribuem significativamente para o faturamento da empresa. Essencial para direcionar investimentos em marketing, estoque e desenvolvimento de produtos.

Vendas por Método de Pagamento:

Exibe o valor total de vendas agrupado por método de pagamento utilizado pelos clientes. Permite identificar preferências de pagamento dos clientes e otimizar os processos de pagamento para melhorar a experiência do cliente e maximizar as conversões de vendas.



Vendas por Origem:

Agrupar as vendas de acordo com sua origem, como pdv, erp, totem... Essencial para entender a eficácia de diferentes canais de vendas, direcionar investimentos em marketing e recursos operacionais de forma mais eficiente.

Valor Total de Venda por Integração:

Mostra o valor total de vendas provenientes de diferentes integrações. Importante para avaliar o desempenho de cada canal de integração e direcionar esforços para otimizar a eficácia das vendas online.

		Nome do Pagamento										
Nome da Empresa	Data da Venda	Boleto	Cartão de Crédito	Cartão de Débito	Crédito em ...	Dinheiro	IFOOD	Ifood	Ifood	PIX	PIX CNPJ	PIX NA POS
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<input type="checkbox"/> BULEL KAZOLIG MEGUI	Mai 1, 2024		R\$ 813.29	R\$ 579.99		R\$ 610.72				R\$ 534.30		
	Mai 2, 2024		R\$ 248.95	R\$ 522.23		R\$ 493.33				R\$ 168.19		
	Mai 3, 2024		R\$ 414.61	R\$ 476.33		R\$ 489.97				R\$ 195.67		
	Mai 4, 2024		R\$ 1,556.09	R\$ 2,024.84		R\$ 1,428.88				R\$ 767.00		
	Mai 5, 2024		R\$ 1,086.70	R\$ 1,245.44		R\$ 1,090.39				R\$ 846.21		
	Mai 6, 2024		R\$ 93.22	R\$ 199.67		R\$ 512.32				R\$ 396.65		
	Mai 7, 2024		R\$ 112.42	R\$ 230.91		R\$ 285.66				R\$ 103.73		
	Mai 8, 2024		R\$ 222.41	R\$ 695.91		R\$ 727.09				R\$ 229.89		
	Mai 9, 2024		R\$ 166.92	R\$ 443.51		R\$ 521.58				R\$ 257.18		
	Mai 10, 2024		R\$ 198.45	R\$ 435.75		R\$ 431.60				R\$ 235.89		
	Mai 11, 2024		R\$ 999.27	R\$ 1,094.11		R\$ 1,202.30				R\$ 626.35		
	Mai 12, 2024		R\$ 2,736.09	R\$ 3,066.82		R\$ 2,978.10				R\$ 1,839.37		
	Mai 13, 2024		R\$ 344.65	R\$ 506.80		R\$ 639.72				R\$ 475.17		
	Mai 14, 2024		R\$ 334.11	R\$ 414.89		R\$ 624.03				R\$ 215.41		
	Mai 15, 2024		R\$ 228.40	R\$ 458.85		R\$ 434.29				R\$ 452.33		
	Mai 16, 2024		R\$ 296.57	R\$ 306.85		R\$ 377.85				R\$ 115.69		
	Mai 17, 2024		R\$ 570.31	R\$ 654.22		R\$ 582.30				R\$ 378.56		
	Subtotal		R\$ 10,422.46	R\$ 13,357.12		R\$ 13,430.13				R\$ 7,837.59		
<input type="checkbox"/> DOLJER DIC JOAOUIRE RABYRE	Mai 1, 2024		R\$ 136.96	R\$ 311.36		R\$ 277.43				R\$ 252.15		

Faturamento Diário por Método de Pagamento:

Apresenta o faturamento diário agrupado por método de pagamento, fornecendo uma visão detalhada do fluxo de receita ao longo do tempo e por diferentes métodos de pagamento. Essencial para o planejamento financeiro e a gestão de fluxo de caixa da empresa.