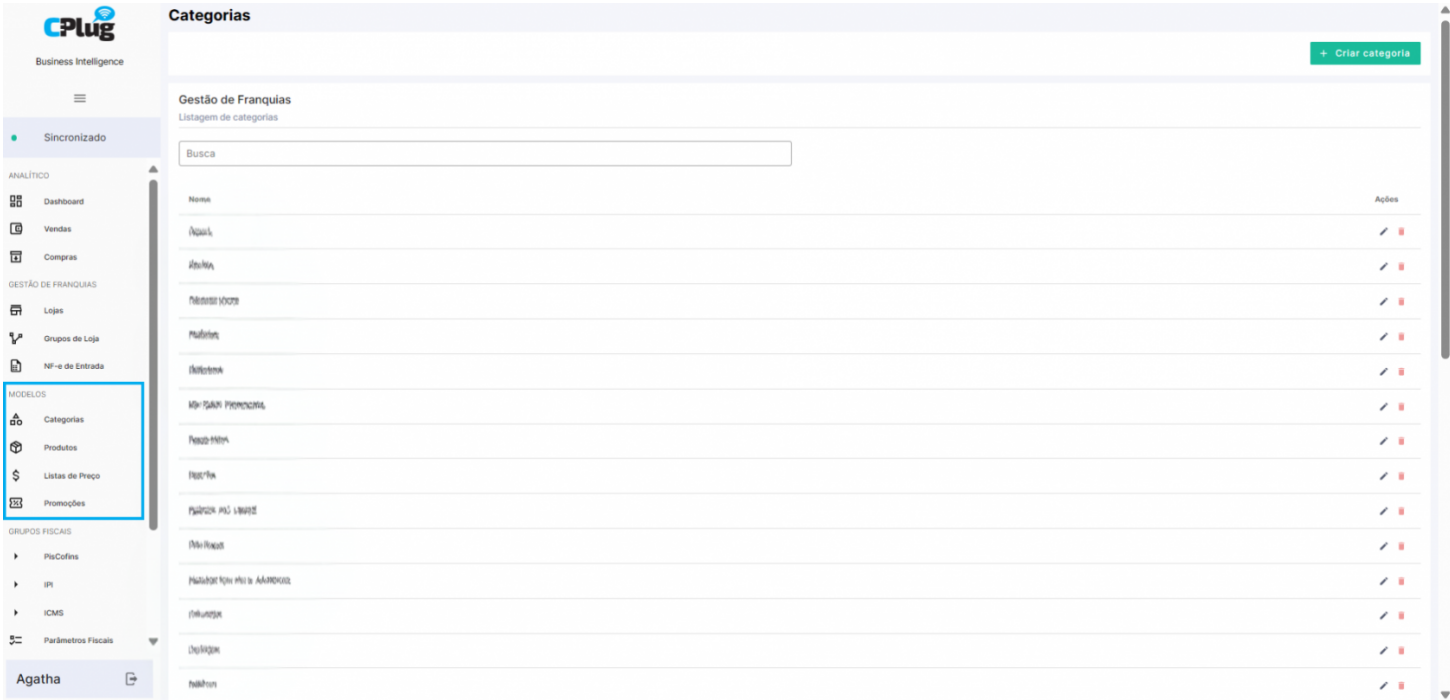



# SEÇÃO MODELOS



## Categorias:

A franqueadora pode organizar e criar as categorias que serão atribuídas aos produtos comercializados nas lojas da rede. Ao criar uma categoria, ela estabelece uma estrutura lógica para classificar os produtos de forma consistente e intuitiva.



Business Intelligence

Sincronizado

ANALÍTICO

Dashboard

Vendas

Compras

GESTÃO DE FRANQUIAS

Lojas

Grupos de Loja

NF-e de Entrada

MODELOS

Categorias

Produtos

Listas de Preço

Promoções

GRUPOS FISCAIS

PisCofins

IR

ICMS

Parâmetros Fiscais

Agatha

Produtos































+ Criar produto

Gestão de Franquias

Listagem de produtos

Busca

Categoria: Todas

Código Exib.	Nome	Categoria	Ações
01	Assessoria Jurídica	Assessoria	 
02	Assessoria Contábil	Assessoria	 
03	Assessoria Fiscal	Assessoria	 
04	Assessoria Trabalhista	Assessoria	 
05	Assessoria Previdenciária	Assessoria	 
06	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
07	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
08	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
09	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
10	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
11	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
12	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
13	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
14	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 
15	Assessoria Previdenciária -	Assessoria	 

## Cadastro de produto:

A franquadora tem a capacidade de inserir detalhes específicos sobre cada item. Isso inclui a inclusão da foto do produto, definição do preço padrão, código de barras, descrição, unidade de medida e informações sobre se o produto é perecível, se requer controle de estoque e movimentações de estoque, entre outros. Também é possível fornecer os dados fiscais básicos, como NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul), origem, CFOP (Código Fiscal de Operações e Prestações) e CEST (Código Especificador da Substituição Tributária).

[illegible]

## Lista de Preço:

São criadas as diferentes listas de preços que serão aplicadas aos produtos em contextos específicos, como a lista padrão do PDV (Ponto de Venda), lista de preços para plataformas de entrega online (ex: iFood, Rappi) e outras. Cada lista de preço pode conter valores diferenciados para os produtos vinculados, permitindo uma gestão flexível e adaptável às necessidades do negócio.

CPlug

Business Intelligence

Sincronizado

ANALÍTICO

Dashboard

Vendas

Compras

GESTÃO DE FRANQUIAS

Lojas

Grupos de Loja

NF-e de Entrada

MODELOS

Categories

Produtos

Listas de Preço

Promoções

GRUPOS FISCAIS

PisCofins

IRPJ

ICMS

Parâmetros Fiscais

Agatha

Promoções

+ Criar promoção

Gestão de Franquias

Listagem das promoções

Nome	Tipo	Produto-Loja(s)	Status	Ações
Desconto de 10%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Inativa	
Desconto de 5%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 15%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 20%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 30%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 40%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 50%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 60%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 70%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 80%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 90%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	
Desconto de 100%	Cupom de Desconto	Produtos selecionados	Promoção Ativa	

## Promoções:

A franqueadora pode criar e gerenciar promoções especiais que serão disponibilizadas para as lojas. Isso inclui a definição de condições e critérios para a aplicação das promoções, como descontos percentuais ou valores fixos, períodos de validade, produtos elegíveis, entre outros. Essa funcionalidade permite impulsionar as vendas e promover a fidelização dos clientes por meio de ofertas atrativas e estratégias de marketing.