

Vitrine de Produtos (Totem)

📻 Podcast: Escute para aprender

📺 Vídeo: Assista para entender

Esta documentação orienta as equipes de Suporte, Implementação e Comercial sobre o funcionamento técnico e os benefícios do recurso **Vitrine de Produtos**, voltado à otimização da experiência de autoatendimento.

📄 Contexto e Por que Fazer

O recurso de Vitrine de Produtos foi desenvolvido para dar flexibilidade comercial aos lojistas que utilizam o Totem ConnectPlug. Ele permite criar categorias temporárias ou promocionais de destaque na tela inicial (ex: "*Destaques da Semana*", "*Cardápio de Festa Junina*") **sem a necessidade de remover os itens de suas classificações originais** no sistema.

- **Para o Comercial:** É um excelente argumento de venda focado em estratégias de *Trade Marketing* e promoções sazonais.
- **Para a Operação:** Reduz o tempo de escolha do cliente final, que localiza os itens mais vendidos logo no primeiro acesso ao terminal.

⚙️ Pré-Requisitos

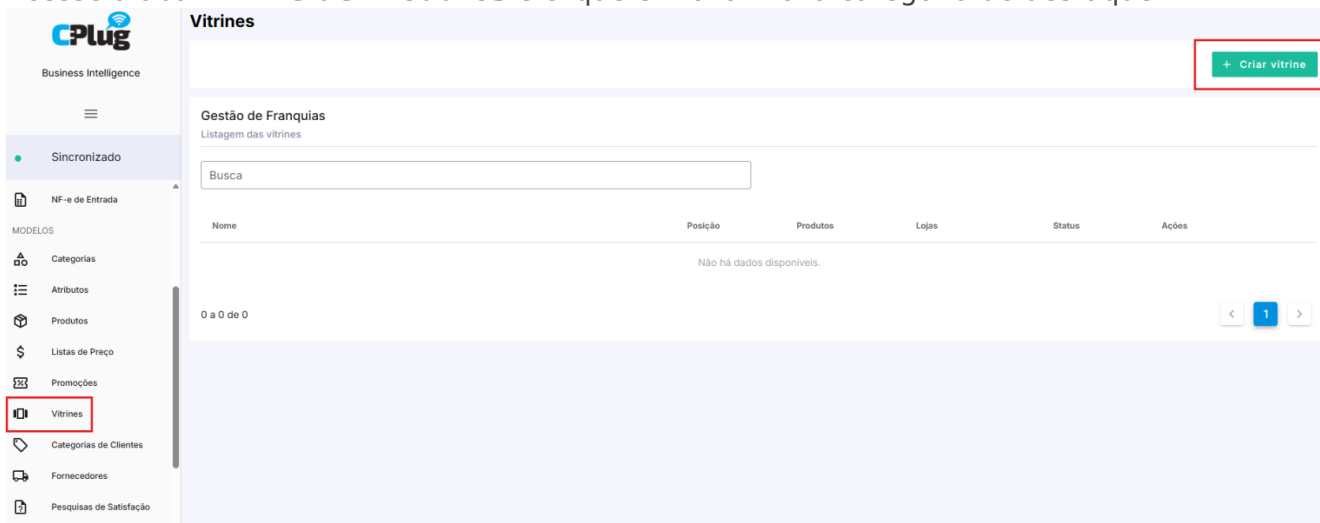
- Módulo Totem de Autoatendimento e BI ativo no plano do cliente.
- Produtos previamente cadastrados, precificados e categorizados na retaguarda ERP.
- Acesso ao BI - ConnectPlug

☐ Passo a Passo de Configuração

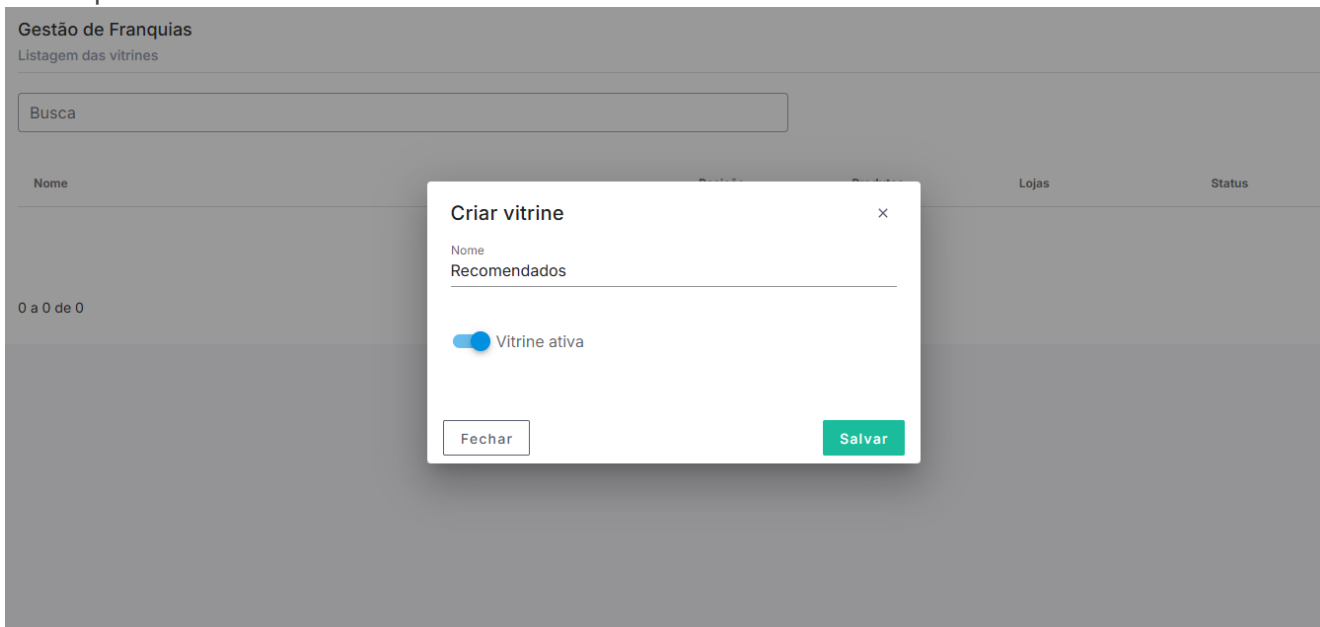
1. Acesse o **BI ConnectPlug** e navegue até o menu lateral **Modelo>Vitrine**.

[PRINT 1: Tela de Configuração do Totem na Retaguarda]

1. Acesse a aba **Vitrine de Produtos** e clique em criar nova categoria de destaque.



2. Adicione um nome comercial atrativo para a aba e selecione os produtos que farão parte do destaque.



3. Salve a configuração.
4. Escolha os produtos que farão parte desta Vitrine, clicando em Produtos:

Produtos da Vitrine

Gestão de Franquias

Produtos de Recomendados

Buscar

Ativos

Inativos

Buscar produto

Todas

CATEGORIA 1

CATEGORIA 2

CATEGORIA 3

CATEGORIA 4

CATEGORIA 5

CATEGORIA 6

CATEGORIA 7

CATEGORIA 8

CATEGORIA 9

CATEGORIA 10

| Código | Nome | Adicionar |
|--------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 101 | 2 LITROS MORANGO do amooor | <input type="checkbox"/> |
| 102 | 2 LITROS NAPOLITANO | <input type="checkbox"/> |
| 11- | FRUTOS MARACUJÁ 60ML | <input type="checkbox"/> |
| 12 | FAZENDA MILHO VERDE 60ML | <input type="checkbox"/> |
| 13 | FAZENDA MORANGO AO LEITE 60ML | <input type="checkbox"/> |
| 16 | FRUTOS UVA 60ML | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 203 | PETTIT GATEAU 320GR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 227 | DELICIA QUEIJO COM GOIABADA 60ML | <input type="checkbox"/> |
| 231 | DELICIA TORTA DE LIMAO 60ML | <input type="checkbox"/> |

No Totem físico, realize a sincronização de dados para atualizar a interface visível ao consumidor.

☐ Limitações e Regras de Negócio

- **Disponibilidade Inicial:** A funcionalidade de vitrine está **ativa atualmente apenas para o Totem**. A expansão para o Ponto de Venda físico (PDV de Balcão) está planejada para o roadmap futuro.

☐ Dúvidas Frequentes (FAQ)

- **O produto sai da categoria antiga dele se eu colocar na Vitrine?** Não. O sistema apenas cria um "atalho" visual na tela principal. O item continua existindo e pontuando em sua categoria original do estoque.
- **Posso limitar o horário de exibição da Vitrine?** A gestão da exibição segue os parâmetros gerais de disponibilidade de categorias configurados no ERP do cliente.

Atualizado em Tue, Jun 2, 2026 5:31 PM por Giovani Belline