PRODUTO COLEÇÃO

PRODUTO COLEÇÃO

- CADASTRO DE COLEÇÃO

CADASTRO DE COLEÇÃO

? Podcast: Escute para aprender

? Vídeo: Assista para entender

No ERP 2.0, a nomenclatura mudou: o que chamávamos de "Combo" agora é denominado **Coleção** . A função, no entanto, permanece vital para o varejo: permitir a venda de um grupo de produtos (kits, cestas ou pacotes promocionais) com um único clique ou código no momento da venda.

Configurar uma Coleção agiliza o atendimento no PDV, pois o operador não precisa lançar item por item, e garante que o estoque dos itens que compõem o kit seja movimentado corretamente, mantendo a organização do inventário e a clareza na nota fiscal ao agrupar mercadorias.

?Pré-Requisitos

Para cadastrar uma coleção com sucesso, certifique-se de que:

- **Produtos Individuais Cadastrados:** Os itens que farão parte da coleção (ex: o refrigerante e o salgado que compõem o kit) já devem estar cadastrados como produtos do tipo "Simples" no sistema.
- **Acesso ao Menu de Produtos:** Permissão de usuário habilitada para criar e editar produtos.

⚙Passo a Passo

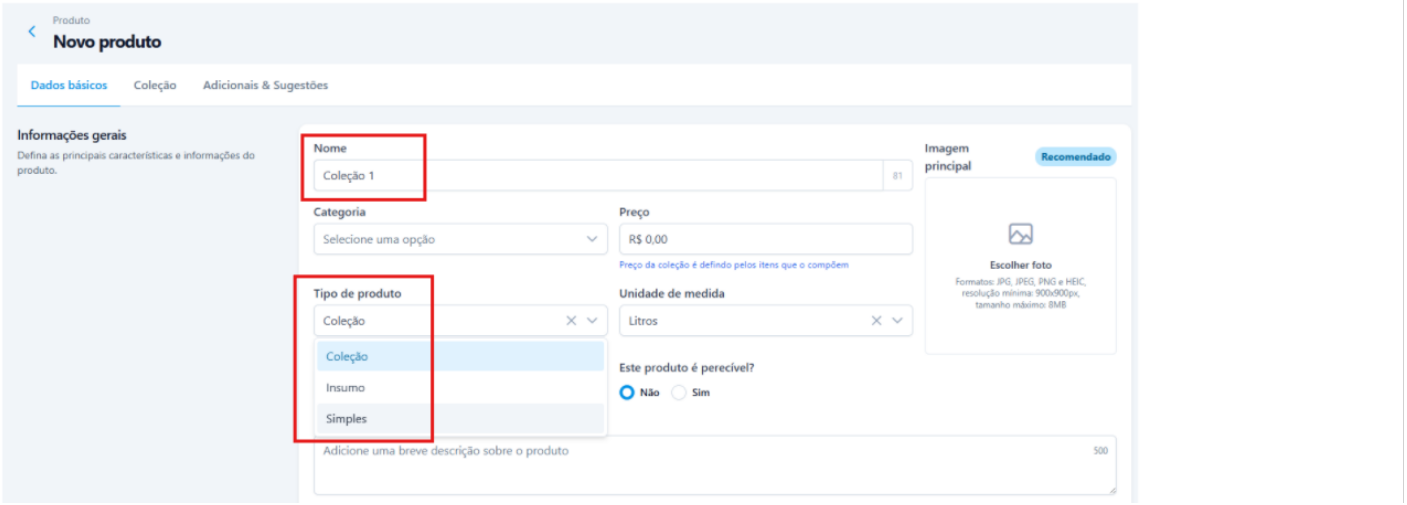
> O processo de criação foi otimizado para diferenciar claramente produtos simples de agrupamentos.

1. Acesse o Menu de Produtos No novo menu lateral esquerdo, localize e clique em **Produtos** e, em seguida, selecione a opção **Produtos**.

2. Inicie um Novo Cadastro Na tela de listagem, clique no botão **Novo Produto**, localizado no canto superior direito.

3. Selecione o Tipo de Produto Esta é a etapa crítica. Preencha o **Nome** da sua promoção ou kit. Em seguida, no campo de **Tipo de Produto**, altere a seleção padrão (Simples) para **Coleção**.





> Ao selecionar "Coleção", você indica ao sistema que este item será um agrupador de outros produtos já existentes.

? Composição do Produto Coleção

A aba **Coleção** é o local onde você estrutura a montagem do seu agrupamento de produtos, definindo quais itens o compõem e como o preço final será calculado para o cliente.

Passo a Passo para Montagem:

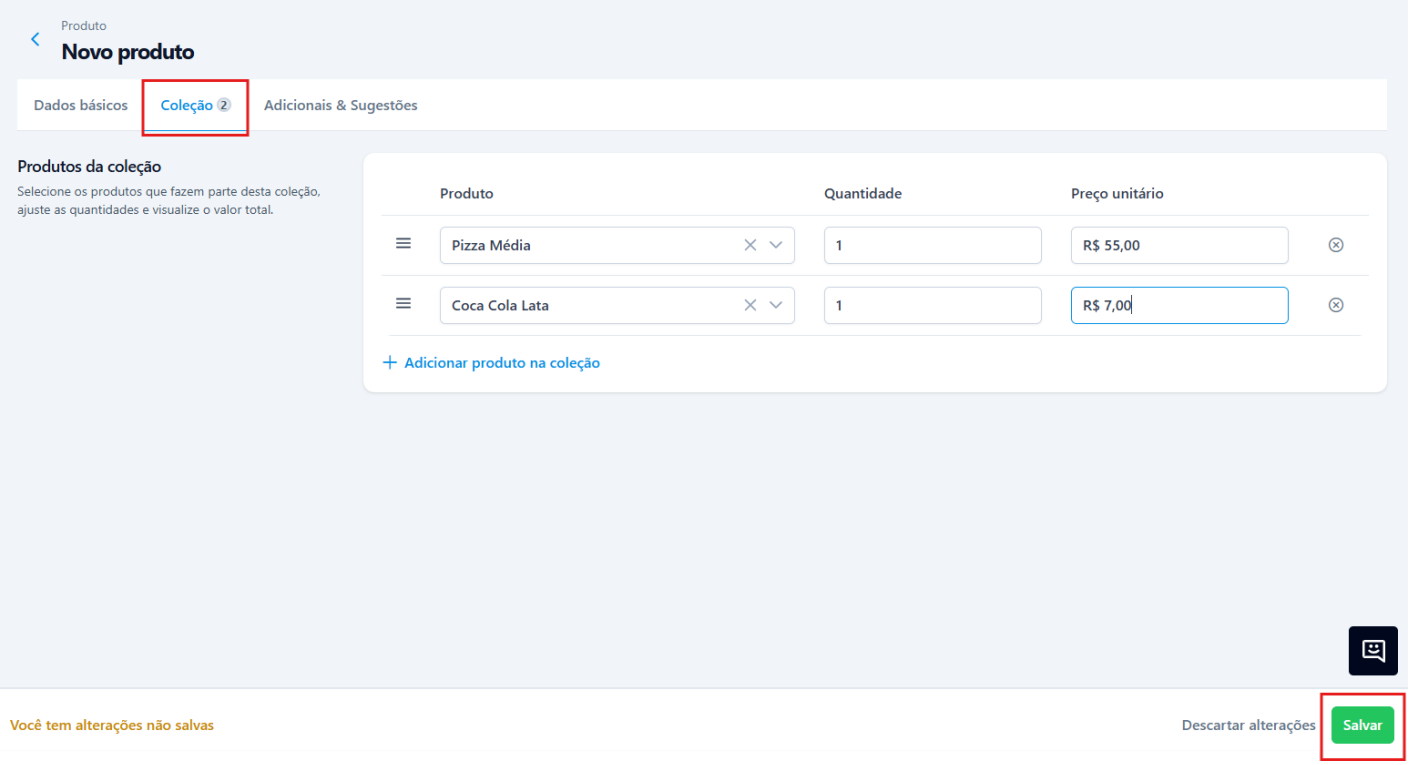
Seleção de Produtos: No campo **Produto**, pesquise e selecione os itens que farão parte desta coleção (ex: Pizza Média e Coca Cola Lata).

Definição de Quantidade: No campo **Quantidade**, informe a unidade de cada item que será baixada do estoque no momento da venda.

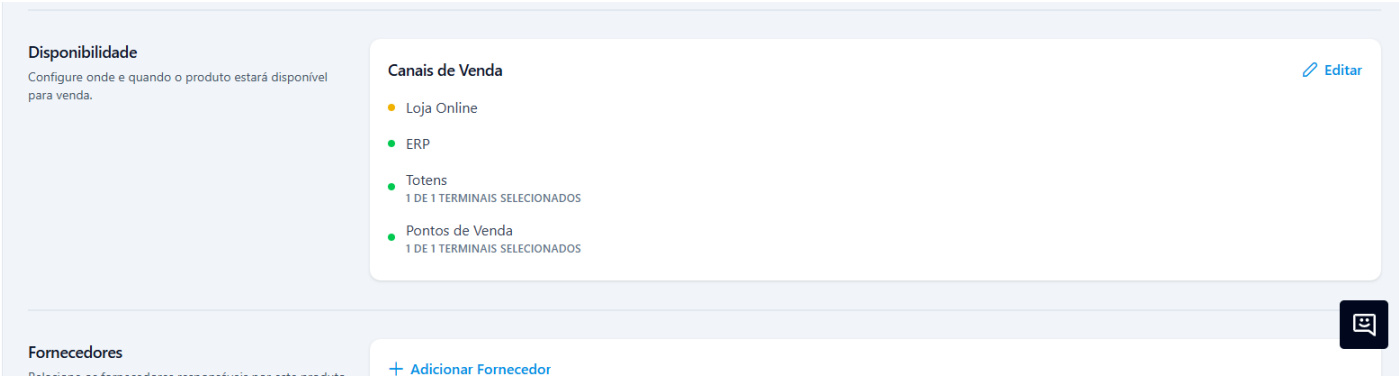
Ajuste de Preço Unitário: Insira o **Preço Unitário** para cada componente da composição.

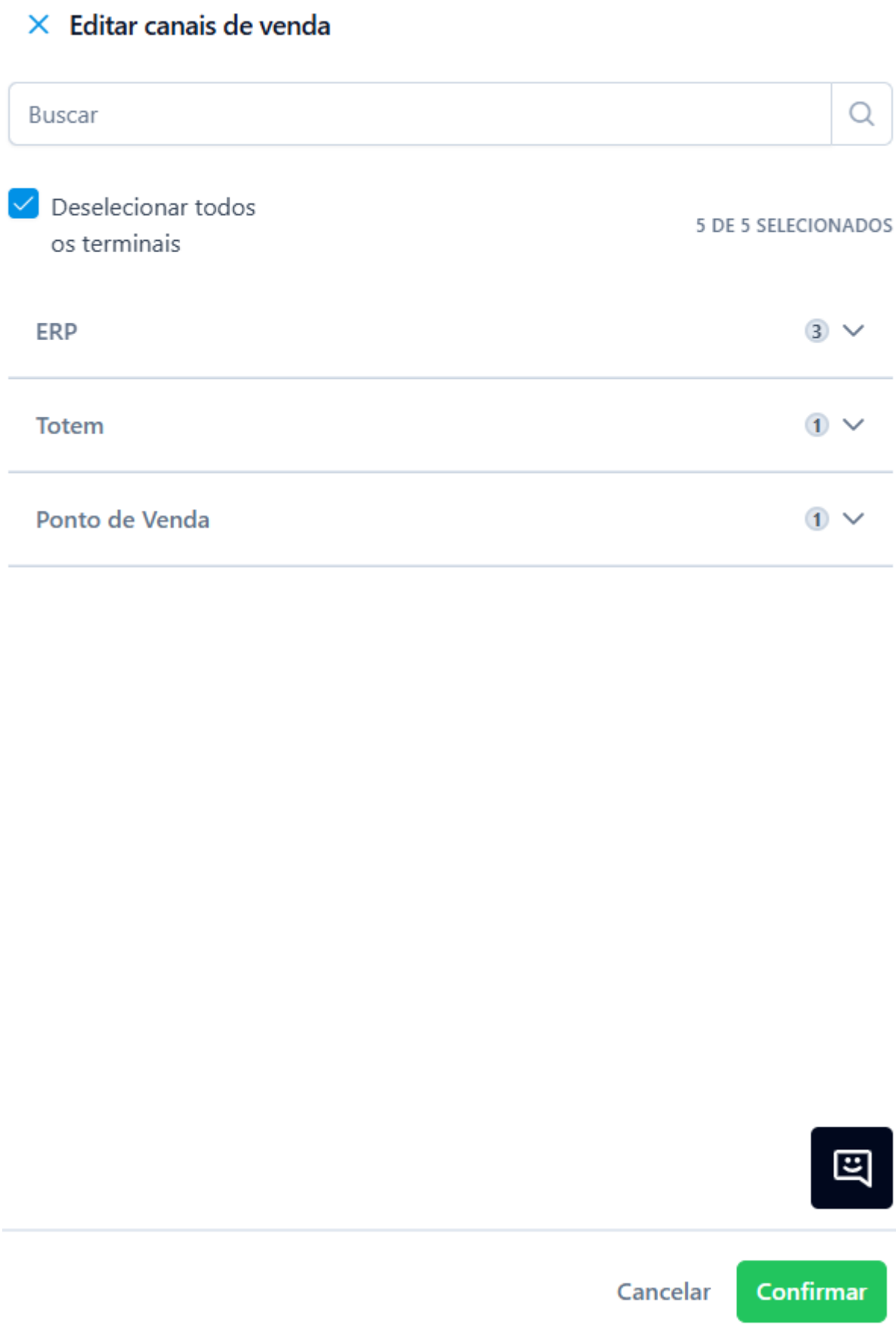
> **Regra de Negócio Importante:** No ERP 2.0, o **Preço de Venda** do produto do tipo Coleção é gerado automaticamente com base na **soma dos preços unitários** que você definir nesta tela de composição.

Portanto, certifique-se de que os valores individuais somados reflitam o valor total que deseja cobrar pelo kit final.



5. Configuração de Disponibilidade Assim como nos produtos simples, verifique o card de **Disponibilidade**. O ERP 2.0 já traz os canais (PDV, Cardápio, Totem) marcados por padrão. Caso essa coleção seja exclusiva de um canal (ex: apenas Delivery), clique em **Editar** e ajuste conforme necessário.





6. Salvar e Vincular Clique em **Salvar** para criar o registro da Coleção.



Dúvidas Frequentes / Pontos de Atenção

1. "Coleção" é o mesmo que "Variação" ou "Grade"? Não. Não confunda os conceitos:

- **Coleção (antigo Combo):** Agrupa produtos diferentes para vender juntos (ex: Cesta de Natal).
- **Variação (Grade ou Valor Composto):** É o *mesmo* produto com características diferentes (ex: Camiseta tamanho P ou M; Pizza sabor Calabresa ou Mussarela). Se você precisa definir sabores ou tamanhos, use Variação, não Coleção.

2. Onde vejo minhas coleções cadastradas? Para facilitar a gestão, a tela de listagem de produtos do ERP 2.0 possui abas de filtro rápido no topo. Basta clicar na aba/filtro **Coleções** para visualizar apenas os seus kits e combos, separando-os dos produtos simples e insumos.

3. Preciso cadastrar Ficha Técnica para uma Coleção? Geralmente, a Coleção atua como um agrupador de venda. A Ficha Técnica (Produção Automática ou Processo Produtivo) é destinada a itens que sofrem transformação (como uma pizza que consome farinha e queijo). Se a sua coleção é apenas um kit de revenda (ex: Shampoo + Condicionador), o foco é o vínculo dos produtos simples, sem a complexidade de uma ficha técnica industrial.