

# PRODUTO INSUMO

PRODUTO INSUMO

- CADASTRO DE INSUMO

# CADASTRO DE INSUMO

? **Podcast:** Escute para aprender

? **Vídeo:** Assista para entender

O cadastro de **Insumos** é o pilar fundamental para empresas que transformam matéria-prima em produto final (como restaurantes e indústrias). No ERP 2.0, diferenciamos claramente o que é mercadoria de revenda (Simples) do que é matéria-prima (Insumo) para garantir a saúde do seu controle de estoque e financeiro,.

Cadastrar corretamente os insumos (ex: [farinha](#), [leite](#), [queijo](#)) é obrigatório para montar suas **Fichas Técnicas**.

Isso permite que, ao vender o produto final, o sistema dê baixa automaticamente na quantidade correta de ingredientes, permitindo o cálculo exato do custo do produto e evitando furos no estoque.

---

## ?Pré-Requisitos

Antes de iniciar, tenha em mãos:

- **Acesso ao menu de Produtos:** Permissão de usuário para criar novos itens.
- **Lista de Matérias-Primas:** Nomes e unidades de medida (ex: [KG](#), [Litro](#), [Unidade](#)) de como você controla esses itens no estoque.

- **Preço de Custo:** O valor pago ao fornecedor (essencial para o cálculo de margem de lucro posteriormente).

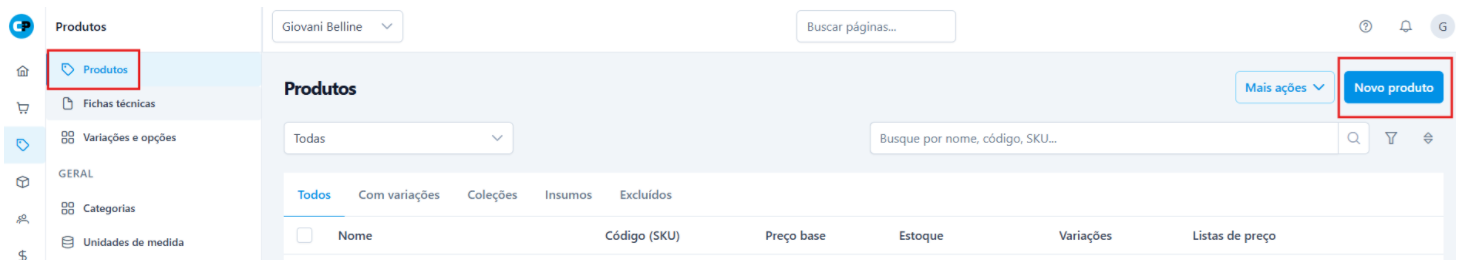
## 🔧 Passo a Passo

No ERP 2.0, a criação de insumos foi simplificada para evitar confusões com produtos de venda direta.

**1. Acesse o Menu de Produtos** Na nova barra de navegação lateral esquerda, clique em **Produtos** e selecione a opção **Produtos**.

**2. Inicie um Novo Cadastro** Na tela de listagem, clique no botão **Novo Produto** localizado no canto superior direito.

**3. Defina os Dados Básicos e o Tipo de Produto** Esta é a etapa mais importante. Preencha o **Nome** do material (ex: Mussarela).

A captura de tela mostra o formulário "Novo produto" com a aba "Dados básicos" selecionada. O campo "Nome" contém "Insumo 1" e está destacado com um retângulo vermelho. O campo "Tipo de produto" é um menu suspenso com "Insumo" selecionado e também destacado com um retângulo vermelho. Outros campos incluem "Categoria" (Matéria-Prima), "Preço" (R\$ 0,00), "Unidade de medida" (Litros) e "Este produto é perecível?" (radio botões "Não" e "Sim"). Há também uma seção para "Imagem principal" com um botão "Escolher foto" e especificações de formato e tamanho.

**Atenção:** No campo de tipo, certifique-se de alterar ou verificar se está selecionado como **Insumo**.

**Insumos** são tratados como uma categoria específica para facilitar a organização.

#### 4. Configure Preços e Unidade

- **Preço:** Insira o valor pago. Isso alimentará a ficha técnica.
- **Unidade de Medida:** Selecione a unidade de controle de estoque (ex: KG para quilo, LT para litro).

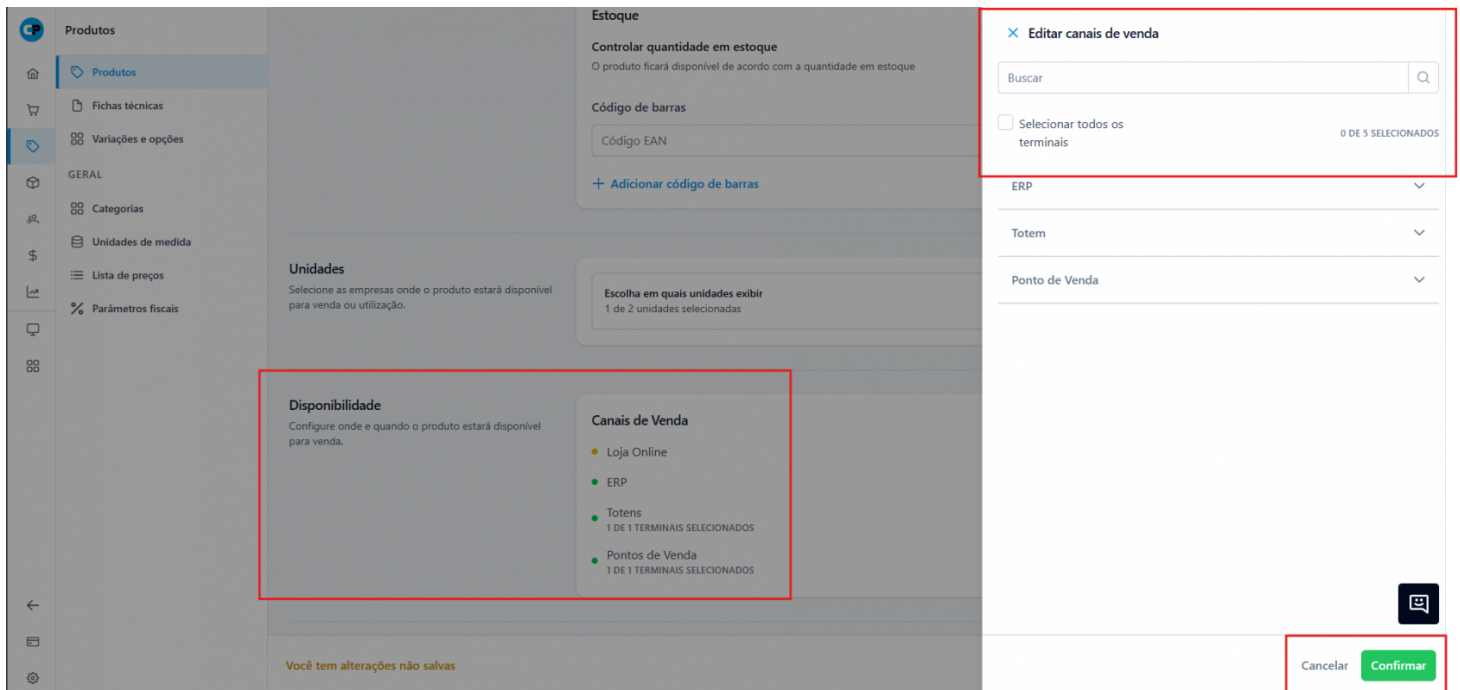
**Informações gerais**  
Defina as principais características e informações do produto.

<b>Nome</b>	Insumo 1	82
<b>Categoria</b>	Matéria-Prima	X v
<b>Tipo de produto</b>	Insumo	X v
<b>Código (SKU)</b>	insumo-1	22
<b>Preço</b>	R\$ 2,25	
<b>Unidade de medida</b>	Kilograma	
<b>Este produto é perecível?</b>	<input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/> Sim	

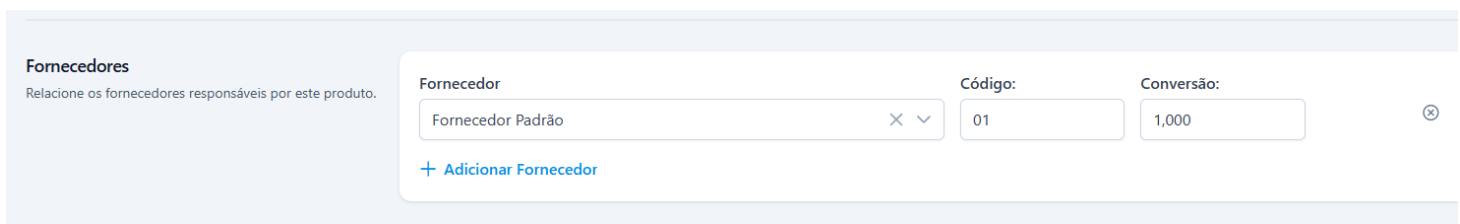
**5. Ajuste a Disponibilidade (Canais de Venda)** Por padrão, o sistema pode marcar produtos para estarem disponíveis nos canais de venda (PDV, Totem). Como se trata de um insumo:

- Verifique o card de **Disponibilidade**.

Se este item **nunca** for vendido separadamente (ex: um ovo cru numa lanchonete), clique em **Editar** e desmarque os canais para evitar que ele apareça na tela de vendas do operador de caixa.



**6. Vínculo de Fornecedor** No ERP 2.0, você pode gerenciar seus fornecedores diretamente na tela de cadastro do insumo, sem precisar trocar de menu. É possível selecionar um fornecedor já existente ou cadastrar um novo, apenas digitando o nome no campo de seleção.



### Principais recursos desta tela:

- Código do Fornecedor: Preencher este campo é essencial para que o sistema realize o vínculo automático (match) do produto em futuras importações de XML.
- Fator de Conversão: Permite definir como a unidade de compra (ex: Caixa) se converte para a unidade de controle de estoque (ex: KG ou Unidade).

**Praticidade:** Você centraliza o cadastro básico, o vínculo comercial e a regra de conversão em um único fluxo de trabalho.

**7. Salvar** Clique em **Salvar** para concluir. Agora este insumo estará disponível para ser vinculado a

uma Ficha Técnica.

The screenshot shows a product configuration interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains a navigation menu with items like 'Produtos', 'Fichas técnicas', 'Variações e opções', 'GERAL', 'Categorias', 'Unidades de medida', 'Lista de preços', and 'Parâmetros fiscais'. The main content area is divided into several sections:

- Unidades:** A section titled 'Unidades' with the instruction 'Selecione as empresas onde o produto estará disponível para venda ou utilização.' It contains a box with the text 'Escolha em quais unidades exibir' and '1 de 2 unidades selecionadas', and a blue button labeled 'Selecionar unidades'.
- Disponibilidade:** A section titled 'Disponibilidade' with the instruction 'Configure onde e quando o produto estará disponível para venda.' It contains a box with the text 'Nenhum canal de venda selecionado' and 'Escolha onde deseja vender seus produtos. Selecione um ou mais canais para começar a gerenciar suas vendas.', and a blue button labeled 'Editar canais de venda'.
- Fornecedores:** A section titled 'Fornecedores' with the instruction 'Relacione os fornecedores responsáveis por este produto.' It contains a form with three input fields: 'Fornecedor' (with a dropdown menu showing 'Fornecedor Padrão'), 'Código:' (with the value '01'), and 'Conversão:' (with the value '1,000'). There is also a blue button labeled '+ Adicionar Fornecedor'.

At the bottom of the interface, there is a status bar with the text 'Você tem alterações não salvas' on the left and 'Descartar alterações' and a green button labeled 'Salvar' on the right. The 'Salvar' button is highlighted with a red box.

## ☐ Dúvidas Frequentes / Pontos de Atenção

**1. Cadastrei o insumo, mas ele não baixou do estoque quando vendi o produto final. Por quê?** Apenas cadastrar o insumo não cria o vínculo automático. Após criar o insumo (ex: Queijo), você deve acessar a aba/menu de **Ficha Técnica** do produto final (ex: Pizza) e vincular o insumo lá, definindo a quantidade a ser gasta. Sem a ficha técnica, o sistema não sabe que a venda da Pizza deve descontar o Queijo.

**2. Posso vender um Insumo diretamente no caixa?** Por conceito, o Insumo é para uso interno. Se você tem um item que hora é ingrediente (ex: Lata de Refrigerante num drink) e hora é vendido direto, o ideal é cadastrá-lo como **Produto Simples**. Se cadastrar como Insumo, certifique-se de ativar a disponibilidade nos canais de venda, mas isso pode poluir seus relatórios de produção.

**3. Como encontro meus insumos cadastrados na lista geral?** O ERP 2.0 possui abas de filtro rápido na tela de listagem de produtos. Para ver apenas suas matérias-primas, clique na aba/filtro **Insumos** no topo da lista. Isso evita que sua lista de produtos de venda fique misturada com ingredientes.