

PRODUTO INSUMO

PRODUTO INSUMO

- CADASTRO DE INSUMO

CADASTRO DE INSUMO

📺 Podcast: Escute para aprender

📺 Vídeo: Assista para entender

O cadastro de **Insumos** é o pilar fundamental para empresas que transformam matéria-prima em produto final (como restaurantes e indústrias). No ERP 2.0, diferenciamos claramente o que é mercadoria de revenda (Simples) do que é matéria-prima (Insumo) para garantir a saúde do seu controle de estoque e financeiro.

Cadastrar corretamente os insumos (ex: farinha, leite, queijo) é obrigatório para montar suas **Fichas Técnicas**.

Isso permite que, ao vender o produto final, o sistema dê baixa automaticamente na quantidade correta de ingredientes, permitindo o cálculo exato do custo do produto e evitando furos no estoque.

Pré-Requisitos

Antes de iniciar, tenha em mãos:

- **Acesso ao menu de Produtos:** Permissão de usuário para criar novos itens.
- **Lista de Matérias-Primas:** Nomes e unidades de medida (ex: KG, Litro, Unidade) de como você controla esses itens no estoque.

- **Preço de Custo:** O valor pago ao fornecedor (essencial para o cálculo de margem de lucro posteriormente).

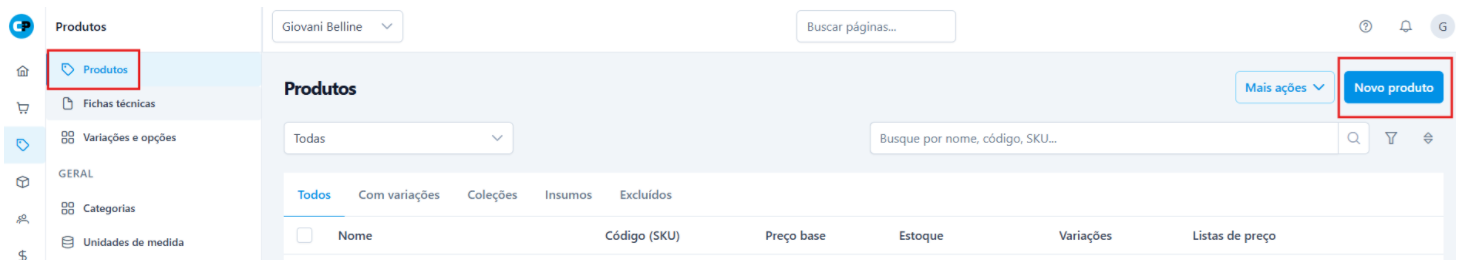
🔧 Passo a Passo

No ERP 2.0, a criação de insumos foi simplificada para evitar confusões com produtos de venda direta.

1. Acesse o Menu de Produtos Na nova barra de navegação lateral esquerda, clique em **Produtos** e selecione a opção **Produtos**.

2. Inicie um Novo Cadastro Na tela de listagem, clique no botão **Novo Produto** localizado no canto superior direito.

3. Defina os Dados Básicos e o Tipo de Produto Esta é a etapa mais importante. Preencha o **Nome** do material (ex: Mussarela).

A imagem mostra o formulário "Novo produto" com a aba "Dados básicos" selecionada. O campo "Nome" contém "Insumo 1" e está destacado com um retângulo vermelho. O campo "Categoria" é "Matéria-Prima". O campo "Tipo de produto" é "Insumo", também destacado com um retângulo vermelho. O campo "Preço" é "R\$ 0,00" e o campo "Unidade de medida" é "Litros". Há uma seção para "Imagem principal" com o botão "Escolher foto" e uma descrição de formatos e tamanhos. No final, há uma pergunta "Este produto é perecível?" com opções "Não" (selecionada) e "Sim".

Atenção: No campo de tipo, certifique-se de alterar ou verificar se está selecionado como **Insumo**.

Insumos são tratados como uma categoria específica para facilitar a organização.

4. Configure Preços e Unidade

- **Preço:** Insira o valor pago. Isso alimentará a ficha técnica.
- **Unidade de Medida:** Selecione a unidade de controle de estoque (ex: KG para quilo, LT para litro).

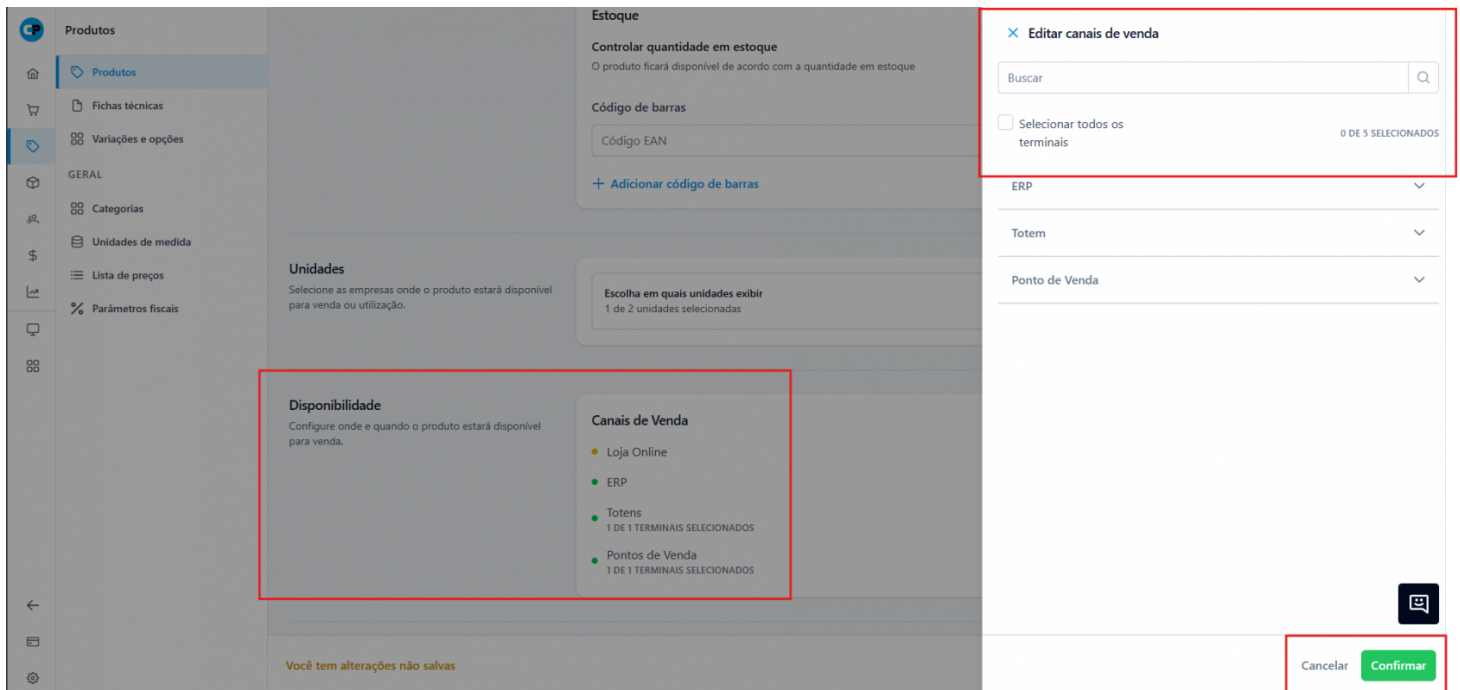
Informações gerais
Defina as principais características e informações do produto.

Nome	Insumo 1	82
Categoria	Matéria-Prima	X v
Tipo de produto	Insumo	X v
Código (SKU)	insumo-1	22
Preço	R\$ 2,25	
Unidade de medida	Kilograma	X v
Este produto é perecível?	<input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/> Sim	

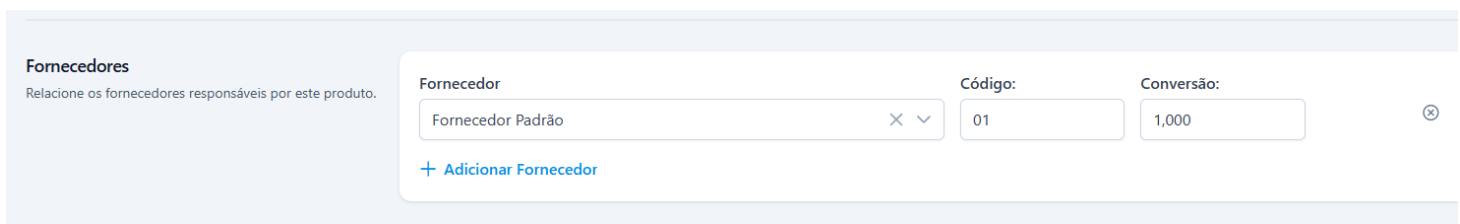
5. Ajuste a Disponibilidade (Canais de Venda) Por padrão, o sistema pode marcar produtos para estarem disponíveis nos canais de venda (PDV, Totem). Como se trata de um insumo:

- Verifique o card de **Disponibilidade**.

Se este item **nunca** for vendido separadamente (ex: um ovo cru numa lanchonete), clique em **Editar** e desmarque os canais para evitar que ele apareça na tela de vendas do operador de caixa.



6. Vínculo de Fornecedor No ERP 2.0, você pode gerenciar seus fornecedores diretamente na tela de cadastro do insumo, sem precisar trocar de menu. É possível selecionar um fornecedor já existente ou cadastrar um novo, apenas digitando o nome no campo de seleção.



Principais recursos desta tela:

- Código do Fornecedor: Preencher este campo é essencial para que o sistema realize o vínculo automático (match) do produto em futuras importações de XML.
- Fator de Conversão: Permite definir como a unidade de compra (ex: Caixa) se converte para a unidade de controle de estoque (ex: KG ou Unidade).

Praticidade: Você centraliza o cadastro básico, o vínculo comercial e a regra de conversão em um único fluxo de trabalho.

7. Salvar Clique em **Salvar** para concluir. Agora este insumo estará disponível para ser vinculado a

uma Ficha Técnica.

The screenshot shows a product configuration interface with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains a navigation menu with items like 'Produtos', 'Fichas técnicas', 'Variações e opções', 'GERAL', 'Categorias', 'Unidades de medida', 'Lista de preços', and 'Parâmetros fiscais'. The main content area is divided into several sections:

- Unidades:** A section titled 'Unidades' with the instruction 'Selecione as empresas onde o produto estará disponível para venda ou utilização.' It contains a box with the text 'Escolha em quais unidades exibir' and '1 de 2 unidades selecionadas', along with a 'Selecionar unidades' button.
- Disponibilidade:** A section titled 'Disponibilidade' with the instruction 'Configure onde e quando o produto estará disponível para venda.' It contains a box with the text 'Nenhum canal de venda selecionado' and 'Escolha onde deseja vender seus produtos. Selecione um ou mais canais para começar a gerenciar suas vendas.', along with an 'Editar canais de venda' button.
- Fornecedores:** A section titled 'Fornecedores' with the instruction 'Relacione os fornecedores responsáveis por este produto.' It contains a form with fields for 'Fornecedor' (set to 'Fornecedor Padrão'), 'Código' (set to '01'), and 'Conversão' (set to '1,000'). There is also a '+ Adicionar Fornecedor' button.

At the bottom of the interface, there is a status bar with the text 'Você tem alterações não salvas' on the left and 'Descartar alterações' and a 'Salvar' button on the right. The 'Salvar' button is highlighted with a red box.

☐ Dúvidas Frequentes / Pontos de Atenção

1. Cadastrei o insumo, mas ele não baixou do estoque quando vendi o produto final. Por quê? Apenas cadastrar o insumo não cria o vínculo automático. Após criar o insumo (ex: Queijo), você deve acessar a aba/menu de **Ficha Técnica** do produto final (ex: Pizza) e vincular o insumo lá, definindo a quantidade a ser gasta. Sem a ficha técnica, o sistema não sabe que a venda da Pizza deve descontar o Queijo.

2. Posso vender um Insumo diretamente no caixa? Por conceito, o Insumo é para uso interno. Se você tem um item que hora é ingrediente (ex: Lata de Refrigerante num drink) e hora é vendido direto, o ideal é cadastrá-lo como **Produto Simples**. Se cadastrar como Insumo, certifique-se de ativar a disponibilidade nos canais de venda, mas isso pode poluir seus relatórios de produção.

3. Como encontro meus insumos cadastrados na lista geral? O ERP 2.0 possui abas de filtro rápido na tela de listagem de produtos. Para ver apenas suas matérias-primas, clique na aba/filtro **Insumos** no topo da lista. Isso evita que sua lista de produtos de venda fique misturada com ingredientes.