

Criação e Gestão de Atributos

Este guia foi criado para auxiliar a configuração e gestão atributos de produtos, utilizando os recursos de variação, preço e quantidade.

1. O que são Atributos e como acessá-los

Os atributos são características específicas que descrevem um produto. Eles funcionam **como variações ou opções que você pode adicionar a um item**, permitindo que você gerencie diferentes versões de um mesmo produto — **como tamanhos, cores ou sabores** — sem precisar criar um novo cadastro para cada uma dessas variações.

Essas informações são cruciais para que os clientes entendam melhor o que estão comprando, pois fornecem detalhes importantes e ajudam na tomada de decisão.


Para criar e gerenciar atributos, navegue até o painel: Configurações Gerais > Produtos > Atributos

1 - 4 de 4 itens encontrados

<input type="checkbox"/>	Atributo	Valores	Ações
<input type="checkbox"/>	Cor (CR)	BRANCA (BR) PRETA (PR) VERMELHA (AZ) ROSA (VM) AZUL (VD)	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
<input type="checkbox"/>	Tamanho (TM)	Pequeno (P) Médio (M) Grande (G) Extra Grande (XG)	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
<input type="checkbox"/>	Tamanho Numérico (TM)	36 (P) 38 (M) 40 (G) 42 (XG) 44 (XG) 46 (XG)	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
<input type="checkbox"/>	Sabor Pizza Média	Mussarela Calabresa Frango	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>

1.1 Como criar um novo atributo

- Acessar a Página de Atributos: No painel de administração, vá até Produtos e depois Atributos.
- Adicionar um Novo Atributo: Clique no botão para adicionar um novo atributo.


[HOME](#)
[VENDAS](#)
[ESTOQUE](#)
[FINANCEIRO](#)
[RELATÓRIOS](#)
[PRODUÇÃO](#)
[PONTO DE VENDA](#)
[NOVO LAYOUT](#)
[PDV](#)

1.2 Definir as Propriedades

- **Nome:** Insira um nome para o atributo (*por exemplo, "Cor", "Tamanho", "Sabor"*). Este é o nome que aparecerá no painel de controle e para o cliente.
- **Valores para atributo:** Neste campo informe as variações possíveis para o respectivo atributo. *Por exemplo: No caso de sabores de uma Pizza Média, insira as opções de sabores: Calabresa, Portuguesa, Quatro Queijos e etc.*

CADASTRAR ATRIBUTO PARA PRODUTOS

ATRIBUTO PARA PRODUTOS

Nome Nome do Atributo: Cor, Tamanho, Acabamento...	Código Código do Atributo	Cobrança Maior Valor	Quantidade: 1 a 1
--	-------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

Cobrar valor a partir da quantidade






VALORES PARA O ATRIBUTO

^ minimizar para ordenar

Tamanho máximo das Imagens de 2MB. Dimensão recomendada (1:1)



	Nome Nome	Código Código	Valor 0,00	 
	<input type="checkbox"/> Descrição Automática			
	Descrição			

Acrescentar Valor para Atributo

Salvar


Salvar este e adicionar outro

Nesta seção, você poderá criar novos atributos e editar de forma simplificada os já existentes.




2. Configurações Principais dos Atributos

Ao criar ou editar um atributo dentro de um respectivo produto, você encontrará diversas opções de configuração que definem como ele se comportará durante a venda.

↑↓

Atributo **Opcional** **Múltiplo** **Mostrar foto** **Cobrança** **Quantidade:** a 

Quantidade na venda?: Proporcional Completo **Consumo :** Proporcional Completo **Cobrar a partir da quantidade**

Variação	+Valor	Componentes			
↑↓ Mussarela	<input type="text" value="50,00"/>	Adicionar Componente +			
Mussarela	<input type="checkbox"/>	Opcional	Quantidade (Kg)	Desperdício (Kg)	Total (Kg)
		<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0,400"/>	<input type="text" value="0,01"/>	0,410
					
↑↓ Calabresa	<input type="text" value="60,00"/>	Adicionar Componente +			
Calabresa	<input type="checkbox"/>	Opcional	Quantidade (Kg)	Desperdício (Kg)	Total (Kg)
		<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0,650"/>	<input type="text" value="0,01"/>	0,660
					
↑↓ Frango	<input type="text" value="70,00"/>	Adicionar Componente +			
Frango Desfiado	<input type="checkbox"/>	Opcional	Quantidade (Kg)	Desperdício (Kg)	Total (Kg)
		<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0,650"/>	<input type="text" value="0,20"/>	0,850
					

Opção: Opcional

- Se a caixa **Opcional** estiver marcada, a escolha do atributo pelo cliente não será obrigatória no momento da venda. Essa configuração é ideal para opções que o cliente pode ou não escolher, como molhos extras ou coberturas.

- Exemplo:** Um atributo "Molhos Extras" para um lanche. Se o cliente não quiser nenhum molho extra, a compra pode ser finalizada sem que ele tenha que selecionar essa opção.

○

Opção: Múltiplo

- A marcação **Múltiplo** permite que o cliente selecione mais de uma variação do mesmo atributo. Ao ativar esta opção, surgem novas configurações para o cálculo de preço e a quantidade de opções.

3. Configurações de Cobrança em Atributos Múltiplos

Quando um atributo é múltiplo, é necessário definir como o sistema calculará o valor final do produto com base nas opções escolhidas.

Opção de Cobrança	Descrição e Exemplo Prático
Maior Valor	<p>O sistema considera apenas o valor da opção mais cara escolhida.</p> <p>Exemplo: O produto é uma Pizza. O cliente escolhe Calabresa (R\$ 50,00) e Quatro Queijos (R\$ 60,00). O valor final da pizza será R\$ 60,00, pois é o maior valor entre as duas opções.</p>
Média	<p>O valor total do produto é a média dos valores das opções selecionadas.</p> <p>Exemplo: O cliente escolhe Calabresa (R\$ 50,00) e Quatro Queijos (R\$ 60,00). O valor final será a média: $(R\\$ 50,00 + R\\$ 60,00) / 2 = R\\$ 55,00$.</p>
Proporcional a Quantidade	<p>O valor total é calculado com base na quantidade de "porções" de cada opção, útil para produtos onde o cliente pode escolher mais de uma metade.</p> <p>Exemplo: O cliente pede "meia Calabresa" (R\$ 25,00) e "meia Quatro Queijos" (R\$ 30,00). O valor final será a soma das metades: $R\\$ 25,00 + R\\$ 30,00 = R\\$ 55,00$.</p>
Acumulativo	<p>Os valores de cada opção selecionada são somados, sem qualquer divisão ou média.</p> <p>Exemplo: O cliente escolhe adicionais para um lanche: bacon (R\$ 5,00) e queijo extra (R\$ 3,00). O valor final será a soma: $R\\$ 5,00 + R\\$ 3,00 = R\\$ 8,00$, somado ao preço base do lanche.</p>

4. Configurações de Quantidade e Preço

Na seção **Múltiplo**, você também pode controlar quantas opções o cliente pode escolher e se há cobrança após uma quantidade específica.

○

Opção: Quantidade

Este campo permite definir o número máximo de variações do mesmo atributo que podem ser escolhidas.

- **Exemplo:** Para um Açaí, você tem o atributo "Toppings", com opções como Granola, Leite Ninho e Morango. Você pode especificar a **Quantidade 3** para permitir que o cliente escolha até três toppings para o seu açaí, limitando o número de adicionais que podem ser selecionados.

○

Opção: Cobrar a partir da quantidade

- Com esta funcionalidade, você pode oferecer um número de variações gratuitas antes de começar a cobrar.
 - **Exemplo:** Um produto "Lanche" tem o atributo "Adicionais Opcionais". Você pode configurar para que o cliente possa escolher **3 adicionais sem custo**, e somente a partir do **4º adicional** o valor de cada um será aplicado e somado ao total.

Revisão #7

Criado em Tue, Aug 19, 2025 5:50 PM por Giovani Belline

Atualizado em Thu, Aug 28, 2025 12:42 PM por Giovani Belline